

ÅPENHETSLOVEN

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger

Regnskapsåret 2025

Denne redegjørelsen er utarbeidet i henhold til lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven) § 5, og omfatter Butikkpartner AS med datterselskaper. Redegjørelsen dekker regnskapsåret 2025 og vesentlige endringer frem til publiseringstidspunktet.

1. Innledning og formål

Butikkpartner AS skal drives ansvarlig og bidra positivt til samfunnet rundt oss. Respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er en selvfølgelig forutsetning for virksomheten vår – både i egen drift og i verdikjedene varene stammer fra.

For å ivareta dette ansvaret og markere viktigheten av grunnleggende menneskerettigheter har styret i Butikkpartner AS vedtatt retningslinjer og rutiner som skal sikre god etterlevelse av regelverket. Aktsomhetsvurderinger brukes for å kartlegge, forebygge, begrense og følge opp negativ påvirkning på mennesker og samfunn. Denne redegjørelsen beskriver hvordan vi arbeider, hvilken risiko som er avdekket, og hvilke tiltak som er iverksatt.

Arbeidet bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv, slik åpenhetsloven forutsetter.

2. Om Butikkpartner – organisering og driftsområde

Butikkpartner AS er et handelskonsern med virksomhet innen dagligvare, catering og eiendom i Telemark, Vestfold og Buskerud, med hovedtyngden av virksomheten i Grenland. Konsernet eier og drifter 16 dagligvarebutikker, ett cateringselskap og eiendomsvirksomhet, og sysselsetter om lag 575 medarbeidere. Morselskap er Fjellvåken Holding AS.

Dagligvarebutikkene drives innenfor NorgesGruppens butikkprofiler SPAR, MENY, KIWI og Joker. Cateringvirksomheten Mathuset i Skien er frittstående. Som en del av NorgesGruppen-systemet kjøper butikkene så å si alle varer gjennom ASKO og NorgesGruppen, og tjenester gjennom NorgesGruppen Konsernanskaffelser.

Administrasjonen i Butikkpartner er liten, og den viktigste oppgaven er å følge opp, styre, støtte og utfordre de underliggende virksomhetene. Den operative driften skjer ute i den enkelte butikk og i cateringvirksomheten.



Sentral konsekvens for verdikjederisiko: Fordi tilnærmet alle vareinnkjøp kanaliseres gjennom NorgesGruppen, håndteres den vesentligste risikoen i vareverdikjeden – fra råvareproduksjon til butikkhylle – gjennom NorgesGruppens systematiske og omfattende aktsomhetsvurderinger. Vår egne selvstendige risiko er i hovedsak knyttet til lokale leverandører og tjenestekjøp som ikke går gjennom NorgesGruppen, samt forhold i egen virksomhet.

3. Forankring, retningslinjer og rutiner

Ansvar for arbeidet med åpenhetsloven er forankret i styret i Butikkpartner AS. Daglig leder har det operative ansvaret for at retningslinjer og rutiner etterleves, og daglig leder i hvert datterselskap er ansvarlig for at konsernets rutiner følges i egen virksomhet.

Butikkpartner har følgende retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold:

- Styrevedtatte retningslinjer for arbeidet med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
- Rutiner for risikovurdering og godkjenning av nye lokale leverandører og tjenesteleverandører, der nye leverandører utenfor NorgesGruppen-avtalene meldes inn til NorgesGruppen for forhandling og risikovurdering og sentral registrering.
- Tilslutning til, og avhengighet av, NorgesGruppens rammeverk for aktsomhetsvurderinger (konsernretningslinje 1.6), som gjelder for varer kjøpt gjennom NorgesGruppen og ASKO.
- Varslingsrutine som gjør det mulig for medarbeidere og andre å melde fra om kritikkverdige forhold i våre virksomheter.

Morselskapet Fjellvåken Holding AS har en egen redegjørelse for sitt arbeid knyttet til åpenhetsloven, som kan fås ved henvendelse til styreleder.

4. Aktsomhetsvurderinger og verdikjeden gjennom NorgesGruppen

Aktsomhetsvurderingene følger OECDs risikobaserte seks-trinns metode: forankring, kartlegging og risikovurdering, tiltak for å stanse/forebygge/begrense, overvåking, kommunikasjon og gjenoppretting. Dette er en kontinuerlig prosess der innsatsen rettes dit risikoen er størst.

Siden om lag 90 % av varer og tjenester kjøpes gjennom NorgesGruppen, bygger vi på NorgesGruppens kartlegging og oppfølging av verdikjedene. NorgesGruppens rammeverk er basert på det samme grunnlaget som åpenhetsloven – UNGP og OECDs modell – og selskapet har arbeidet systematisk med menneskerettigheter i verdikjeden i over femten år.

NorgesGruppens verdikjeder er omfattende, med over 40 000 produkter og rundt 1 400 sentrale leverandører, og råvarer fra mer enn 110 land. Alle sentrale leverandører risikovurderes regelmessig, og ved utgangen av 2025 hadde 94 prosent av dem signert



NorgesGruppens Code of Conduct. Store leverandører og leverandører med risiko må selv gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetslovens krav og rapportere risiko og tiltak til NorgesGruppen.

For varer kjøpt via NorgesGruppen anser Butikkpartner denne systematikken som vårt primære virkemiddel for å identifisere og håndtere risiko i vareverdikjeden. For øvrige innkjøp gjør vi egne, forholdsmessige vurderinger. Leverandører der innkjøpet utgjør mindre enn 1 % av Butikkpartners samlede innkjøp i kroner anses som ikke vesentlige.

5. Avdekket risiko og faktiske negative konsekvenser i 2025

5.1 Vesentlig risiko i vareverdikjeden (via NorgesGruppen)

Gjennom NorgesGruppens risikovurderinger er det identifisert at den mest alvorlige risikoen i verdikjedene er knyttet til arbeidsvilkår i råvareproduksjon og videreforedling i høyrisikoområder – særlig der produksjonen er avhengig av migrantarbeidere, sesongarbeid eller andre sårbare grupper. Typiske risikoforhold er lave lønninger, overdreven arbeidstid, svak ivaretagelse av helse, miljø og sikkerhet, begrenset organisasjonsfrihet, urettmessige rekrutteringskostnader og tvangsarbeid.

Råvarer og verdikjeder som er prioritert på grunn av forhøyet risiko for barnarbeid, tvangsarbeid og svært lave lønninger omfatter blant annet:

- Kakao, kaffe og te – risiko for barnarbeid og fattigdom hos småbønder, forsterket av klimaendringer.
- Frukt og grønt – risiko knyttet til migrant- og sesongarbeidere, med identifisert særlig risiko blant annet i Norge, Spania og flere land i Afrika.
- Bomull – risiko for tvangsarbeid, herunder i Xinjiang-regionen i Kina; benyttes blant annet i kluter og hygieneartikler.
- Fiskeri og sjømat – risiko knyttet til arbeidsforhold, særlig i deler av Asia og Vest-Afrika.
- Kritiske mineraler og sjeldne jordarter (kobolt, litium, nikkel) i blant annet solcellepaneler, elektriske kjøretøy og transportløsninger – vurdert som ett av de mest alvorlige risikoområdene.

På grunn av økte geopolitiske spenninger gjennomgikk NorgesGruppen i 2025 verdikjeder knyttet til 28 land i krig eller konflikt, basert på FNs liste, med særlig vekt på Israel/Palestina, Russland/Belarus og Ukraina, Vest-Sahara og Myanmar. Som følge av dette ble det innført et nytt nivå i aktsomhetsmodellen – «forhøyede aktsomhetsvurderinger» – for situasjoner der risikoen for alvorlig negativ påvirkning vurderes som særlig høy.

Faktisk avvik i 2025: Gjennom NorgesGruppens merkevarerhus Unil ble det avdekket ett kritisk avvik knyttet til utnyttelse av migrantarbeidere hos en bærleverandør i Finland. Saken håndteres rettslig i Finland. Utover dette er det for 2025 ikke rapportert gjennomførte gjenopprettningstiltak i de aktuelle verdikjedene.

5.2 Risiko i egen virksomhet og hos lokale leverandører

I egen virksomhet vurderes risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter som lav, ettersom driften foregår i Norge under norsk arbeidslivslovgivning. Den mest relevante risikoen er knyttet til lokale leverandører og tjenestekjøp som ikke går gjennom NorgesGruppen – typisk håndverkstjenester og enkelte lokale vareleverandører, herunder leveranser til cateringvirksomheten. Dette er bransjer der det i Norge kan være noe forhøyet risiko for arbeidsforhold som ikke er i tråd med lovgivningen.

Denne risikoen er dempet gjennom at omfanget av slike innkjøp er svært begrenset, og de fleste avtaler inngås med mange av de samme leverandørene som har avtaler med Norgesgruppen. Lokale avtaler som inngås direkte i den enkelte virksomhet, er i hovedsak mindre og ad hoc-pregede, og vurderes derfor å utgjøre begrenset risiko.

6. Tiltak og resultater

Tiltak velges ut fra om vi forårsaker bidrar til eller er direkte knyttet til den negative påvirkningen, og tilpasses risikoenes alvorlighetsgrad. Følgende tiltak er sentrale:

- **Innkjøp gjennom NorgesGruppen.** Ved å kanalisere tilnærmet alle vareinnkjøp gjennom NorgesGruppen og ASKO eller leverandører vi vet har avtale med NorgesGruppen, sikrer vi at varene følges opp av et modent system for leverandørgodkjenning, risikovurdering, krav om Code of Conduct, revisjoner og sertifisering.
- **Sertifisering av høyrisikoråvarer.** For egne merkevarer i NorgesGruppen benyttes sertifisering som risikoreduserende tiltak. I 2025 var blant annet kaffen fra Joh. Johannson Kaffe 99 prosent Rainforest Alliance-sertifisert, og Unil hadde 92 prosent sertifisert kakao samt 100 prosent sertifisert kaffe og te.
- **Risikovurdering av nye lokale leverandører.** Nye leverandører utenfor NorgesGruppen-avtalene meldes inn til NorgesGruppen for risikovurdering før samarbeid etableres. Nye leverandører er sperret for registrering i butikkssystemene frem til de eventuelt blir godkjent av NorgesGruppen.
- **Varslingskanal.** Butikkpartner har en varslingsrutine for kritikkverdige forhold. I tillegg har NorgesGruppen en ekstern varslingskanal hos uavhengig tredjepart, åpen for ansatte, leverandører og eksterne, med mulighet for anonym varslings.
- **Oppfølging av lokale tjenestekjøp.** Vi følger selv opp leverandører som leverer utenfor NorgesGruppens systemer dersom omfanget er stort. Per i dag er dette utelukkende norske leverandører med et svært begrenset leveranseomfang til konsernet og med oversiktlig og lav risiko.

Resultatet av tiltakene er at hovedtyngden av varene våre er omfattet av et systematisk aktsomhetsarbeid med dokumentert oppfølging, og at andelen sertifiserte høyrisikoråvarer er høy. På området lokale tjenestekjøp er omfanget svært lavt sett opp mot konsernets samlede innkjøp, og leverandøromfanget er oversiktlig og kjent.



7. Varsling og henvendelser

Enhver har etter åpenhetsloven rett til å be om informasjon om hvordan Butikkpartner håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser knyttet til våre varer og tjenester. Henvendelser kan rettes til daglig leder.

For varer kjøpt gjennom NorgesGruppen kan henvendelser også rettes til NorgesGruppens ordning for åpenhetsloven. Til orientering mottok NorgesGruppen seks henvendelser knyttet til åpenhetsloven i 2025 – en betydelig nedgang fra 113 i 2024 – og samtlige ble besvart innen fristen.

8. Veien videre – prioriteringer for 2026

Butikkpartner vil videreføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger gjennom blant annet å:

- Videreføre systematikken og risikovurderingene og oppfølging av lokale tjenesteleverandører.
- Fortsette kartleggingen av lokale vareleverandører til cateringvirksomheten som ikke går gjennom NorgesGruppen.
- Holde oss løpende oppdatert på, og dra nytte av, NorgesGruppens videre arbeid med prioriterte råvarer og forhøyede aktsomhetsvurderinger.
- Fortsatt sikre god forankring og opplæring i konsernets rutiner i den enkelte virksomhet.

9. Kilder

Kildene nedenfor ligger til grunn for redegjørelsen, gruppert etter hva de bidro med. Nettadressene var tilgjengelige på utarbeidelsestidspunktet (juni 2026).

Redegjørelse åpenhetsloven 2025 (NorgesGruppens aktsomhetsrapport)

Hovedkilde til 2025-funn: prioriterte råvarer og verdikjeder, forhøyede aktsomhetsvurderinger, andel signert Code of Conduct, antall henvendelser og det kritiske avviket hos bærleverandør i Finland.

https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2025/norgesgruppen_aktsomhetsrapport-2025..pdf

Arbeids- og menneskerettigheter (NorgesGruppens nettside)

Beskrivelse av OECDs aktsomhetsmodell, leverandørgodkjenning og det konsernfelles rammeverket for aktsomhetsvurderinger.

<https://www.norgesgruppen.no/barekraft/barekraft-i-norgesgruppen/et-mangfoldig-norge/arbeids--og-menneskerettigheter/>

NorgesGruppens årsrapport 2025

Den komprimerte redegjørelsen i årsrapporten (omtalt s. 60), med styrets godkjenning og signering.

https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2025/ng_arsrapport-2025-web.pdf



Regelverk og krav til redegjørelsen (åpenhetsloven § 5)

Forbrukertilsynet – redegjørelsesplikten

Minstekrav til innhold, utforming, offentliggjøring og signatur etter åpenhetsloven § 5.

<https://www.forbrukertilsynet.no/vi-jobber-med/apenhetsloven/redegjorelsesplikt>

OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct (2018)

OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv – primærkilden for den risikobaserte seks-trinns metoden som åpenhetsloven og NorgesGruppens rammeverk bygger på.

<https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/due-diligence-guidance-for-responsible-business-conduct.html>

10. Styrets behandling og signatur

Denne redegjørelsen er behandlet og godkjent av styret i Butikkpartner AS, og signeres av styret og daglig leder i tråd med åpenhetsloven § 5 og regnskapsloven § 3-5. Redegjørelsen offentliggjøres på butikkpartner.no.

Skien, juni 2026

Andreas Finsrud

Styreleder

Jon Anders Arnesen

Styremedlem

Kristil Marie Håland Helgerud

Styremedlem

Jeanne Merkelsen Finsrud

Styremedlem

Trine Riis Groven

Daglig leder



Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557581488170

Underskriverne

Klikk [herfor](#) å laste ned bevisfilen.

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene i bevisfilen som er lenket til. Merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres i henhold til bestemmelsene nedenfor. Den digitale signaturen (elektronisk forsegling) garanterer at integriteten til dokumentet kan dokumenteres med verktøy som Adobe Reader.

