



Årsrapport 2024

Godt posisjonert
for lønnsom vekst

 BUTIKKPARTNER



STYRELEDER HAR ORDET

2024 har vært et år preget av strategisk vekst, endringer i porteføljen og forsterket regional tilstedeværelse for Butikkpartner AS. Gjennom året har vi styrket vår posisjon som en sentral aktør innen dagligvare og catering i Telemark og omegn.

Blant årets høydepunkter var overtakelsen av MENY Åsgårdstrand 1. januar, og KIWI Hvittingfoss i oktober. Begge er viktige steg i konsernets videre vekst. Vi har også gjennomført en vellykket omprofilering av MENY Myren til KIWI Myren, som åpnet dørene 15. august. En endring som de ansatte har møtt på en fantastisk måte.

Mathuset fortsatte sin vekstreise med omsetningsvekst. På høsten ble det besluttet å investere i to nye lederstillinger for å møte fremtiden og videre vekst på best mulig måte etter mange år med kraftig vekst.

Konsernet har fortsatt å investere tid og ressurser i våre medarbeidere, kunder og lokalsamfunn. Vi har hatt særlig fokus på kundeopplevelse, arbeidsmiljø, og ledelsesutvikling. Samtidig har vi styrket vårt engasjement for bærekraftige løsninger og lokal synlighet.

Vi har stor stolthet for våre ansatte og våre virksomheter. Våre ledere holder høy kvalitet og fremmer selskapets verdier på en god måte, og våre ansatte viser år etter år at vi har utrolig mange gode, stolte medarbeidere. Vi gratulerer nok en gang vinnerne av Butikkpartners interne anerkjennelser for 2024: Årets medarbeider, Anne Klevan, Årets lederteam på KIWI Frogner og Årets Butikk, SPAR Rising.

Med en sterk gruppe ansatte, og ikke minst meget solide samarbeidspartnere i kjedene, har vi stor tro på videre sunn vekst og mange gode handleopplevelser også i årene som kommer.

Beste hilsen,

Andreas

Transaksjon 09222115557548665730



Signert AF, TRG, JAA, OH, TD



STYRELEDER
BUTIKKPARTNER AS



Vi vil takke våre ansatte, kunder, samarbeidspartnere og lokalsamfunn for et innholdsrikt og lærerikt år med godt samarbeid.



Innhold

Om Butikkpartner-	4
Dagligvarebransjen i 2024 -	8
Butikkpartner i 2024 -	10
Samfunnsansvar -	15
Mangfold og likestilling -	16
Arbeidsmiljø og HMS -	24
Fremtidsutsikter -	25
Åpenhetsloven -	26
Regnskapsrapportering 2024 -	31
Årsregnskap 2024 -	35

OM BUTIKKPARTNER



Forretningsadresse på
Kjørbekk i Skien.

Flertallet av datterselskapene har også
forretningsadresse i Grenland.
Virksomhetene er lokalisert fysisk i
Telemark, Vestfold og Buskerud, med
hovedvekt i Grenland.

Butikkpartner har vært et konsern i
god vekst siden oppstarten i 2008.



Butikkpartner AS eide ved utgangen av
2024 til sammen 18 datterselskaper og
hadde i tillegg 50% eierandel i en felles
kontrollert virksomhet. 15 av selskapene
var innenfor dagligvarebransjen, en
innenfor catering og servering og to
innenfor næringseiendom.

Dagligvareselskapene driftes innenfor
NorgesGruppens butikkprofiler. I 2024 ble
fem driftet som Meny-butikker (herav en
som ble omprofilert til Kiwi i løpet av året),
seks som Spar-butikker, fire som Kiwi-
butikker og en som Joker-butikk.

Mathuset Skien AS er en cateringbedrift
som produserer selskapsmat, samt
produkter til Matbørsen og til salg i butikk.

Gregorius Eiendom AS og Falkum
Matsenter AS er rene eiendomsselskap.

Visjon, verdier og mål

VISJON

Mat, mennesker og gode handleopplevelser

VÅRE VERDIER



FORBEDRE DET VI HAR

Forbedre driften i eksisterende virksomheter til det beste for kunder, ansatte og eiere.

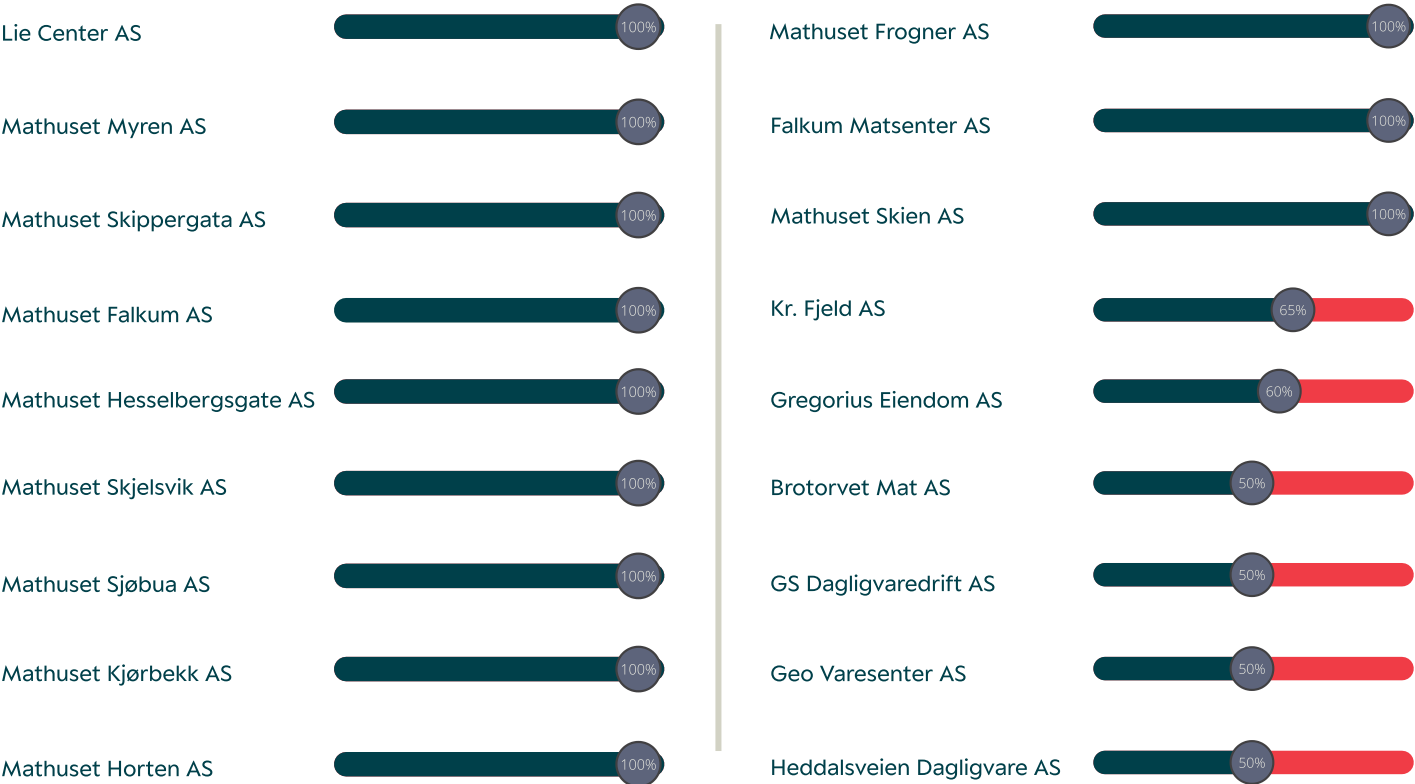


VOKSE OG UTVIKLE

Videreutvikle og vokse gjennom nye etableringer og fremtidsrettede løsninger innenfor dagligvare og catering.

ORGANISASJON

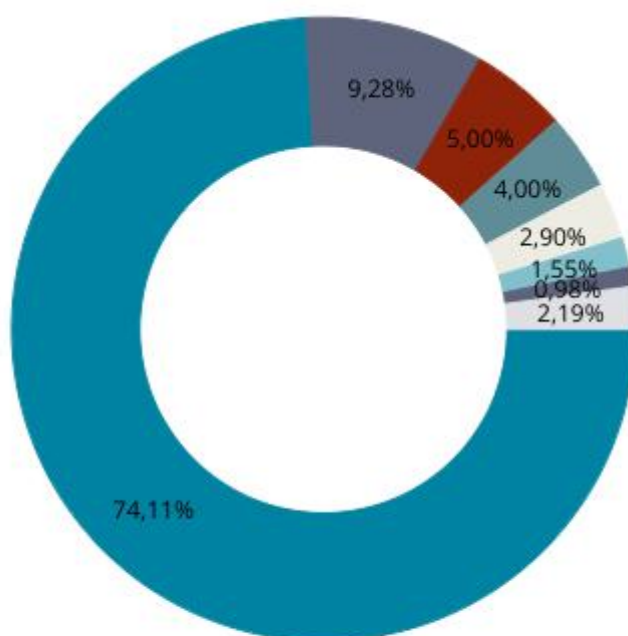
DATTERSELSKAP



Rauland Varesenter AS er en felleskontrollert virksomhet. Mathuset Toppen AS og Mathuset Borgestad AS ble i 2024 fusjonert inn i Butikkpartner AS.

ORGANISASJON

AKSJONÆRER



Fjellvåken Holding AS	Poulsen Invest AS	Siesda Invest AS
Helgerud Holding AS	Riis Holding AS	Hvalen Invest AS
Kay Invest AS	Butikkpartner AS, egne aksjer	

BRANSJETRENDER 2024

226

Det samlede dagligvaremarkedet øker

Analyseselskapet NielsenIQ beregnet det totale dagligvaremarkedet i 2024 til 226,8 milliarder kroner, og oppgir at lavprisbutikkene økte sin samlede markedsandel til 66,3 prosent av omsetningen. Andre undersøkelser viser at den samlede lavprisandelen er over 70%.

66%

Lavprisandelen øker

I løpet av 2024 har prisene på dagligvarer vist en moderat økning sammenlignet med de kraftige stigningene i 2022 og 2023.

Ifølge Statistisk sentralbyrå (SSB) steg matvareprisene med 5,2 prosent fra 2023 til 2024, en betydelig nedgang fra 10 prosent året før. Denne utviklingen reflekterer en stabilisering i markedet, selv om enkelte varegrupper fortsatt har hatt høy prisvekst.

Store svingninger i prisveksten

Oversikten til SSB viser at de fleste matgruppene er blitt dyrere fra desember i 2023 til desember 2024. Mens 92 varegrupper gikk opp i pris, gikk 27 ned.

Blant de matvarene som har hatt størst prisøkning, finner vi:

- olivenolje (26,2 %)
- kokesjokolade (21,3 %)
- ketchup og sennep (19,8 %).

Samtidig har enkelte varer blitt billigere:

- friske bær (-17,1 %)
- tomater (-12,2 %)
- bacon (-7,9 %)



BRANSJETRENDER 2024

Varemangel og forsyningsutfordringer

I løpet av 2024 opplevde dagligvarebransjen flere perioder med varemangel og forsyningsutfordringer, til tross for en gradvis stabilisering etter de globale krisene i de foregående årene.

Samtidig var det utfordringer med å opprettholde et stabilt tilbud av enkelte kjøttprodukter, som følge av lavere innenlandsk produksjon og økt etterspørsel i høytidene.

En annen årsak til varemangel var en intens priskrig blant lavpriskjedene, som førte til at enkelte varer ble solgt til svært lave priser, noen ganger med prisfall på over 80 prosent. Dette skapte ubalanse i forsyningskjeden og førte til at enkelte produkter ble utilgjengelige i butikkene. Spesielt i høytidene, som før jul, ble enkelte populære produkter som risengrynsgrøt, Edamer og Nonstop raskt utsolgt, noe som førte til tomme hyller i flere butikker.



Læringspunkter



For Butikkpartner AS har disse utfordringene understreket viktigheten av kjedenes tette samarbeid med leverandører og viktigheten av fleksibel logistikk for å sikre stabilt vareutvalg til våre kunder.

Vi har kontinuerlig arbeidet med å tilpasse våre innkjøp og vår tilgang på varer for å møte etterspørselen, samtidig som vi har opprettholdt vårt fokus på kvalitet og kundetilfredshet.

I tillegg var det varer som fikk særskilt oppmerksomhet i sosiale medier, såkalte #Foodtok-trender. Dette bidro i kortere perioder til utsolgtssituasjoner og mangel av enkeltprodukter. Eksempler på slike trends var bakt potet, kiwi og granateplekjerner, i tillegg til en rekke proteinrike produkter.

I 2024 var det i flere perioder mangel på norske egg, noe som førte til økt import fra andre land. En vesentlig årsak til eggmangelen var at minst 10 millioner egg (mer enn 670 tonn) måtte tilbakekalles. Årsaken var en feil hos forleverandøren som førte til at mange egg hadde for høyt nivå av vitamin D. For mye vitamin D kan være helseskadelig, og forbrukerne ble bedt om å kaste eller returnere eggene.

2024

BUTIKKPARTNER GJENNOM 2024



Økonomiske høydepunkt 2024



25

Årsresultatet før skatt i morselskapet
endte på 25 002 790



8,4%

Samlede driftsinntekter for konsernet
vokste med 8,4% sammenliknet med
2023



1,236

Samlede driftsinntekter var på 1.2 mrd
kroner, Nærmere bestemt 1 235 963 702

STØRRE ENDRINGER 2024

UTVIKLING AV PORTEFØLJEN



TRANSAKSJONER OG STØRRE INVESTERINGER

- Kjøp: 50% av Geo Varesenter AS
(Meny Åsgårdstrand)



- Omprofilering fra Meny Myren til
KIWI Myren



- Kjøp: 50 % av Heddalsveien
dagligvare AS (KIWI Hvittingfoss)



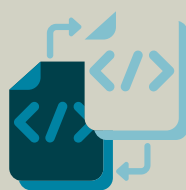
Viktige hendelser gjennom året

1.1.



1. januar:
Butikkpartner overtok MENY Åsgårdstrand sammen med MENY i Vestfold. Butikken ble overdratt fra kjøpmannsfamilien Auensen, som har drevet butikken gjennom flere generasjoner.

15. august:
MENY Myren ble omprofilert til KIWI Myren. Butikken åpnet dørene 15. august 2024, og det var stor interesse fra kundene ved åpningen.



15.8.

1.10



1. oktober:
Butikkpartner og KIWI overtok i fellesskap KIWI-butikken i rundkjøringen på Hvittingfoss fra kjøpmennene som hadde drevet butikken siden etableringen

Selskap og folk



18

datterselskap

Dagligvare, eiendom

11

heleide datterselskap

Dagligvare, eiendom

7

deleide datterselskap

Dagligvare, eiendom

1

felleskontrollert selskap

Dagligvare

5

profiler

Meny, Kiwi, Spar, Joker, Mathuset



Selskapet

Butikkpartner AS

6

Ansatte

50%

Kjønnsbalanse



Konsernet

577

Ansatte

56%

Kjønnsbalanse

Samfunnsansvar



Bærekraft

Konsernet Butikkpartner er blitt en betydelig samfunnsaktør i sin region. Gjennom vekst over mange år er de samfunnsmessige innvirkningene fra Butikkpartner blitt vesentlige og konsernet må kontinuerlig arbeide for redusert negativ og økt positiv påvirkning.

De aller fleste store valg av produkter og tjenester, herunder transportløsninger tas av kjedene vi er tilknyttet (NorgesGruppen). Vi viser derfor til NorgesGruppens arbeid og rapportering på området.

Figuren nedenfor viser NorgesGruppens verdikjede som flesteparten av Butikkpartners virksomheter også er en del av. Virksomhetene følger det som innføres av retningslinjer og føringer med tanke på bærekraftsarbeidet, enten det gjelder valg av leverandører, transport, matsvinn eller sosial bærekraft. Vi anbefaler å se nærmere på NorgesGruppens Års- og bærekraftsrapport for 2024. Mer informasjon finnes også i denne årsrapporten under punkt om Åpenhetsloven.



Oppstrøms

1 E1 Klimaendringer

- Begrensning av klimaendringer

- Klimatilpasning

- Energi

2 E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi

- Ressurstilførsel, inkludert ressursbruk

- Avfall

3 E3 Vann og marine ressurser

- Vannforbruk

4 E4 Biologisk mangfold og økosystemer

- Direkte påvirkningsdrivere for tap av biologisk mangfold

- Påvirkning på artenes tilstand

- Påvirkning på omfanget og tilstanden til økosystemer

5 S2 Ansatte i verdikjeden

- Arbeidsforhold (arbeidsvilkår, sikker

- ansettelse, arbeidstid, tilstrekkelig lønn)

- Likebehandling og like muligheter for alle

- Andre arbeidsrelaterte rettigheter (barne-

- arbeid)

6 G1 Ansvarlig forretningsdrift

- Korrupsjon og misligheter

7 ESD Dyrevelferd

- Dyrevelferd i produsentleddene

Egen drift

1 E1 Klimaendringer

- Begrensning av klimaendringer

- Klimatilpasning

2 E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi

- Avfall

- Ressurstilførsel, inkludert ressursbruk

- Ressursutgang knyttet til produkter og tjenester

3 S1 Egne ansatte

- Arbeidsforhold (trygg ansettelse, arbeidstid, til-

- strekkelig lønn, helse og sikkerhet)

- Arbeidsforhold (trepartssamarbeid, kollektive for-

- handlinger, rettigheter og balanse arbeid-fritid)

4 G1 Ansvarlig forretningsdrift

- Bedriftskultur

- Politisk engasjement og lobbyvirksomhet

Nedstrøms

1 E1 Klimaendringer

- Begrensning av klimaendringer

2 E5 Ressursbruk og sirkulærøkonomi

- Avfall

3 E2 Forurensning

- Mikroplast, forurensning av vann, jord og

- levende organismer og matressurser

4 S2 Ansatte i verdikjeden

- Andre arbeidsrelaterte rettigheter (til-

- fredstillende boforhold, personvern,

- vann og sanitære forhold)

- Arbeidsforhold (trygg ansettelse, arbeids-

- tid, tilstrekkelig lønn, helse og sikkerhet)

- Likebehandling og like muligheter for alle

5 ESD Sunnhet og helse

- Sunnhet og helse

Redegjørelse for mangfold og likestilling

Fra og med årsberetningen for 2020 gjaldt en utvidet aktivitets- og redegjøringsplikt knyttet til likestilling og diskriminering for en rekke større virksomheter. For Butikkpartner gjelder denne rapporteringsplikten kun få av selskapene, men konsernet har likevel valgt å rapportere så godt som mulig etter disse kravene for hele konsernet, selv om lovkravet ikke gjelder Butikkpartner som konsern.

Krav til rapporteringen



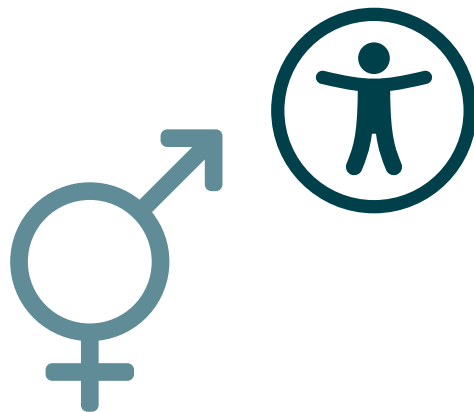
Det rapporteres årlig på følgende:

- ✓ kjønnsbalansen totalt i virksomheten
- ✓ midlertidig ansatte (kjønnsforskjell)
- ✓ ansatte i deltidsstillinger (kjønnsforskjell)
- ✓ gjennomsnitt antall uker foreldrepermisjon for kvinner og menn

Lønnskartlegging

I henhold til lovkrav skal lønnskartlegging og rapportering i selskap med mer enn 50 ansatte gjennomføres minimum annethvert år. Lønnskartlegging og rapportering ble presentert i Årsrapporten for 2021 og 2023 og dette gjøres derfor igjen i årsrapporten for 2025.

I det følgende redegjøres det for likestilling og diskriminering i Butikkpartner. Denne redegjørelsen går som nevnt utover de kravene som gjelder for Butikkpartners virksomhet. Det opplyses om at for kartlegging av andel ufrivillig deltid skal ikke resultater offentliggjøres dersom antall er under 5 for henholdsvis kvinner eller menn.



Butikkpartner jobber for likestilling og mot diskriminering på grunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk og kombinasjoner av disse. Det betyr blant annet lik lønn for likt arbeid, god integrering, likestilling mellom kjønn og et godt arbeidsmiljø.

Butikkpartner har mål om en total kjønnsfordeling på minimum 40 % av hvert kjønn. Dette samsvarer med målsettingen i NorgesGruppens kjeder. Butikkpartner har gjennom flere år nådd denne målsettingen.

Butikkpartner følger i alle sine butikker NorgesGruppens retningslinjer for prinsipper, prosedyrer og standarder for å fremme likestilling og hindre diskriminering, og for å forebygge trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold. Gjennom kjedemedlemskontraktene er alle Butikkpartners butikker pliktig å følge de fastsatte retningslinjene. Butikkpartner gjør en ekstra innsats for å oppfylle sine forpliktelser gjennom oppfølging og involvering av ansatte i Butikkpartner AS når nøkkelpersonell i butikk skal ansettes. Styret i Butikkpartner AS har vedtatt etiske retningslinjer. Disse bygger også på innholdet i NorgesGruppens etiske retningslinjer.

Kjønnsbalanse



577
ansatte

56%
kvinneandel

Kjønnsbalansen i selskapet

I selskapet var det ved utgangen av året 6 ansatte og av disse var tre kvinner og tre menn. I tillegg er det en mann som leies inn fra et annet selskap i en vesentlig stillingsprosent. Butikkpartner AS har en overordnet rolle i konsernet og kjønnsbalansen her er altså 50/50.

Styret i Butikkpartner velges av generalforsamlingen som består av Butikkpartners aksjonærer. Styret hadde per ved årsslutt fire medlemmer, alle menn. Fra 11. juni 2025 består styret av tre menn og en kvinne.



Vi har en sunn og god kjønnsbalanse blant de ansatte på alle nivåer både i morselskapet og i virksomhetene

Kjønnsbalansen i konsernet

Det var ved utgangen av 2024 blitt 577 ansatte i konsernet, 34 flere enn ved utgangen av 2023. Totalt var det 242,5 årsverk per 31.12.2024.

Årsaken til økningen skyldtes i hovedsak at to nye virksomheter med ansatte kom inn i konsernet i løpet av 2024. Disse ansatte er inkludert i tallene per 31.12.2024.

Det var særlig tre hendelser som påvirket antallet ansatte i løpet av 2024:

- MENY Åsgårdstrand ble kjøpt i 2023 og overtatt fra og med 1.1.2024
- KIWI Hvitvingfoss som ble kjøpt og overtatt 1.10.2024.
- Mathuset Myren AS ble omprofilert fra MENY til KIWI, noe som reduserte antall ansatte her. Disse fylte da ledige stillinger andre steder i konsernet istedet for at det ble rekruttert nye utenfra.

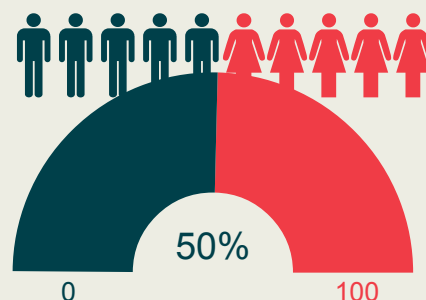
Totalt er kjønnsbalansen i konsernet meget god. I 2024 var fordelingen 56 % kvinner og 44 %.

Faste fulltids- og deltidsstillinger

Faste fulltidsstillinger

Det er totalt 130 faste fulltidsstillinger i konsernet, 15 flere enn året før.

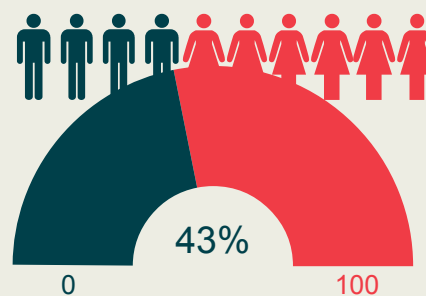
I disse faste fulltidsstillingene er det 65 menn og 65 kvinner, en helt jevn fordeling mellom kjønnene.



Frivillige deltidsstillinger

I 2024 hadde 353 ansatte frivillige deltidsstillinger. Av disse er 57 % kvinner, mens 43 % er menn i frivillige deltidsstillinger.

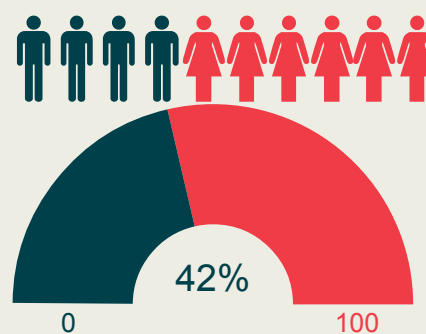
Det har de siste årene vært en gradvis forbedring i kjønnsbalansen i deltidsstillingene. Sammenliknet med 3 år tidligere er det en vesentlig forbedring. Da var 67 % av de som hadde deltidsstillinger kvinner.



Midlertidig ansatte

Andelen midlertidig ansatte av alle ansatte var på ca 16 % i 2024. Dette er noe lavere enn året før (20%). Midlertidig ansatte fordelte seg i 2024 med 42% menn og 58% kvinner i midlertidige stillinger.

En relativt høy andel av de midlertidig ansatte uavhengig av kjønn, er skoleelever eller studenter i små stillinger. Mange av disse har konkrete planer om å flytte til andre geografiske områder som gjør det umulig å fortsette å jobbe i samme selskap i fremtiden. Av den grunn har en del av disse tidsbestemte kontrakter.

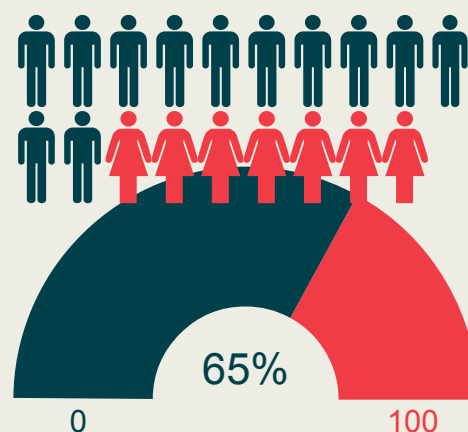


Kjønnsbalansen i lederroller

Kjønnsbalansen blant virksomhetslederne

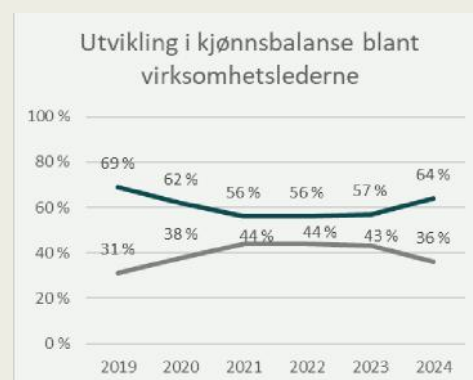
Ved utgangen av 2024 var det 17 virksomhetsledere i Butikkpartners virksomheter. Av disse virksomhetslederne var 6 kvinner og 11 var menn.

Den samlede kjønnsbalansen i det som kan betegnes som de øverste lederrollene i konsernet var dermed ved årets utgang 35 % kvinner og 65 % menn.



Det er ønskelig fra selskapets side å ha en god kjønnsbalanse i ledelsesposisjoner. Kjønnsbalansen på virksomhetsledernivå var på sitt beste i 2022 da det var 56% menn og 44% kvinner som ledet Butikkpartners virksomheter.

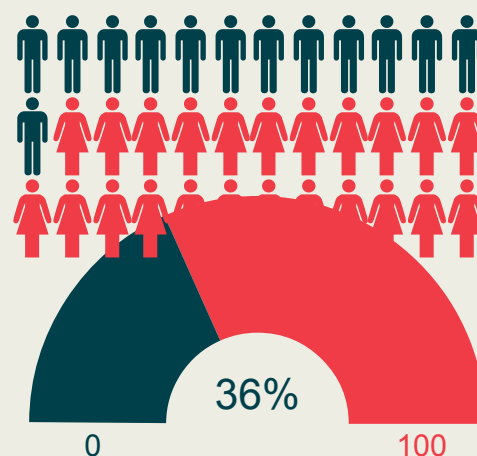
Årsaken til den negative endringen på dette ledernivået de siste to årene, er primært at to virksomheter som hadde kvinnelige virksomhetsledere er solgt. Det vil derfor ta noe tid å endre kjønnsbalansen.



Kjønnsbalansen blant mellomledere i virksomhetene

Det var i 2024 totalt 36 ansatte definert som mellomledere i konsernet. Dette inkluderer driftssjefer, assisterende butikksjefer, ferskvarerjefer, kjøkkensjefer og i noen tilfeller frukt- og grønt ansvarlige.

Av disse var 23 kvinner og 13 menn, dvs. at 64% av mellomlederne var kvinner ved utgangen av 2024.

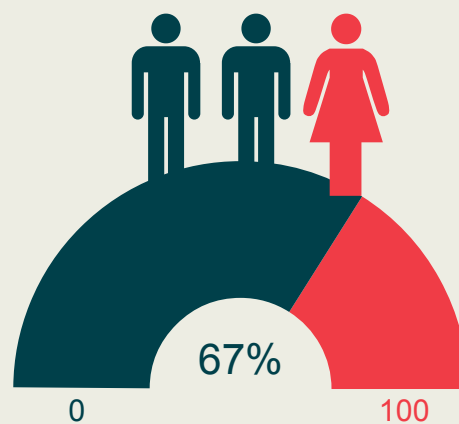


Foreldrepermisjon

Antall uker foreldrepermisjon

Det var i 2024 kun 3 ansatte i foreldrepermisjon mot 17 året før. Av disse var en kvinne og to menn. Så vidt vi er kjent med er dette første gang i konsernets historie at flere menn enn kvinner har avviklet fødselspermisjon.

Av hensyn til personvernet er antallet for lavt til at man kan rapportere antall uker per kjønn disse har avviklet fødselspermisjon.



Oppsummering

KJØNNSBALANSE



→ Samlet kjønnsbalanse i selskapet



→ Samlet kjønnsbalanse i konsernet



→ Kjønnsbalanse på virksomhetsledernivå



→ Kjønnsbalanse på mellomledernivå



→ Faste fulltidsstillinger



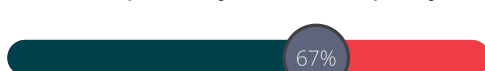
→ Frivillige deltidsstillinger



→ Midlertidig ansatte



→ Foreldrepermisjon fordelt på kjønn



→ Foreldrepermisjon fordelt på kjønn



MANGFOLD OG INKLUDERING



Estimert antall ulike nasjonaliteter

19



Estimert antall årlige nyansettelser

144

Dagligvarebransjen og catering- og matproduksjonsbransjen er begge bransjer som tradisjonelt har stort mangfold blant sine ansatte. Slik er det også i Butikkpartner. Det er i alle selskaper ulik etnisitet og bakgrunn blant de ansatte.

Butikkpartner har imidlertid ingen systematisk rapportering på mangfoldsparametere. Det oppfattes ikke riktig å spørre de ansatte om deres opphav, etnisitet el.l. for å kunne rapportere på dette. Fokuset er å behandle alle ansatte uavhengig av bakgrunn med respekt og inkludering. Å etterspørre ansattes etniske bakgrunn, preferanser, seksuelle legning el.l. anses ikke å være et arbeid som drar dette i riktig retning. Vi vet imidlertid at etnisk og sosioøkonomisk bakgrunn ved flere av virksomhetene er veldig variert.

Mathuset Skien AS er virksomheten med størst mangfold når det gjelder etnisitet.



MANGFOLD OG INKLUDERING I PRAKSIS

Holdningsskapende arbeid



- Raus som en av våre verdier
- Retningslinjer som underbygger inkluderende tiltak
- Etiske retningslinjer
- Eget tema i fellesmøter
- Holdningsarbeid knyttet til sykefraværsoppfølging
- Arbeidsmiljøarbeid og oppfølging av arbeidsmiljøundersøkelser
- Formidling av gode eksempler



Tiltak



- Oppfølging av tiltak i NorgesGruppens kjeder
- Samarbeid med NAV lokalt
- Engasjement via opplæringskontorene,
- Konkrete tilpasninger for ansatte med særskilte utfordringer
- Økt grad av utlysning til faste stillinger
- Kandidater med ulik bakgrunn og erfaring innkalles til intervju
- Sosiale samlinger både per virksomhet, avdeling og for alle ansatte
- BP-lekene: lavterskel aktivitetsdag for ALLE ansatte (også de under 18 år)
- Kurs og ekspertbistand



ARBEIDSMILJØ OG HMS



Varslingssaker

Det var ingen varslingssaker eller rapporteringer om miljøskade eller andre større skader og avvik fra selskapet i 2024.

Det ble iverksatt en rekke utviklingstiltak på konsernnivå for å videreutvikle virksomhetene i datterselskapene og for å bygge videre på den gode kulturen i konsernet.

Det innebar blant annet faste halvårslige ledersamlinger for mellomledere og virksomhetsledere. Fokuset på disse samlingene er universelle tema knyttet til f.eks. sykefraværsoppfølging, opplæring, ledelse, arbeidsmiljø, digitale verktøy o.l.

De fleste av Butikkpartners virksomheter har faste medarbeiderundersøkelser 1-2 ganger per år. Det ble likevel ikke gjennomført arbeidsmiljøundersøkelser eller medarbeiderundersøkelser på alle virksomheter i 2024.

Det ble ikke rapportert større skader eller vesentlige hendelser innenfor HMS-området i 2024.

Alle virksomheter har verneombud og i tråd med endringer i Arbeidsmiljøloven fra 1.1.2024 er Arbeidsmiljøutvalg (AMU) etablert der dette kreves. Alle virksomheter med krav til verneombud har dette.



Fremtidsutsikter

I en hver bransje er det usikkerhet rundt fremtidsutsikter, så også i dagligvarebransjen. Likevel er det slik at mennesker må ha mat og at matvaretilbudet må være relativt lokalt.

I 2023 feiret Butikkpartner 15-årsjubileum og veksten har fortsatt. Det er ingen grunner til å anta at markedet vil endre seg så vesentlig på kort sikt at det vil skape vesentlige utfordringer for konsernet.



Fremdeles fokus på bærekraftig utvikling både når det gjelder ivaretagelse av ansatte, ressurser og samfunnet vi er en del av.



God, tillitsbaserte samarbeid fremdeles i fokus. Som aktør er vi avhengig av gode leveranser og samarbeidsrelasjoner med leverandører, grossist, kjeder, medaksjonærer, og ikke minst alle våre kunder og det lokale næringslivet i vår region



Teknologisk utvikling går fort og konsernet har fokus på å sikre at vi til enhver tid har ansatte og verktøy som gjør oss istand til å håndtere nye digitale systemer og verktøy



Stadig utvikling! Utviklingstakt og trender endrer seg raskt. Vi trenger ansatte med relevant kompetanse til å løse fremtidens arbeidshverdag og som ønsker å lære og utvikle seg. Som arbeidsgiver skal vi legge til rette for dette.

ÅPENHETSLOVEN



BUTIKKPARTNERS

VERDIKJEDE

Så å si alle ledd i verdikjeden i Butikkpartner av en viss størrelse er underlagt NorgesGruppens innkjøpsbestemmelser og oppfølging. Dette betyr ikke at Butikkpartner kan fraskrive seg ansvar, men at det er NorgesGruppen som innkjøper må gjøre aktsomhetsvurderinger og vurdere tiltak og iverksette disse. Når NorgesGruppen gjør dette, gjør de det også på vegne av Butikkpartners virksomheter som har franchiseavtaler/ kjedemedlemsavtaler med NorgesGruppen. Det betyr at aktsomhetsvurderingene og aktivitetsplikten for så å si alle leverandører av betydelig størrelse og med moderat eller høyere risiko for negativ påvirkning/skade i verdikjeden vil være ivaretatt så sant NorgesGruppens ivaretar sitt ansvar.

Det betyr at Butikkpartner følger opp at NorgesGruppen ivaretar sitt ansvar innenfor området.

Utover dette er det relativt sett utfra konsernets omsetning, få enkeltleverandører Butikkpartner må gjøre egne aktsomhetsvurderinger på. Aktuelle leverandører som ikke ivaretas gjennom NorgesGruppens innkjøpssystem knytter seg først og fremst til tekniske forhold knyttet til bygg, infrastruktur og i tilfeller der Butikkpartner sine selskaper benytter andre leverandører enn de NorgesGruppen har innkjøpsavtaler med. Det siste er mest aktuelt i Mathuset Skien AS.

NorgesGruppen gjør omfattende kartlegginger, vurderinger, tiltak og oppfølging. Modellen de bruker følger OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv (2018).

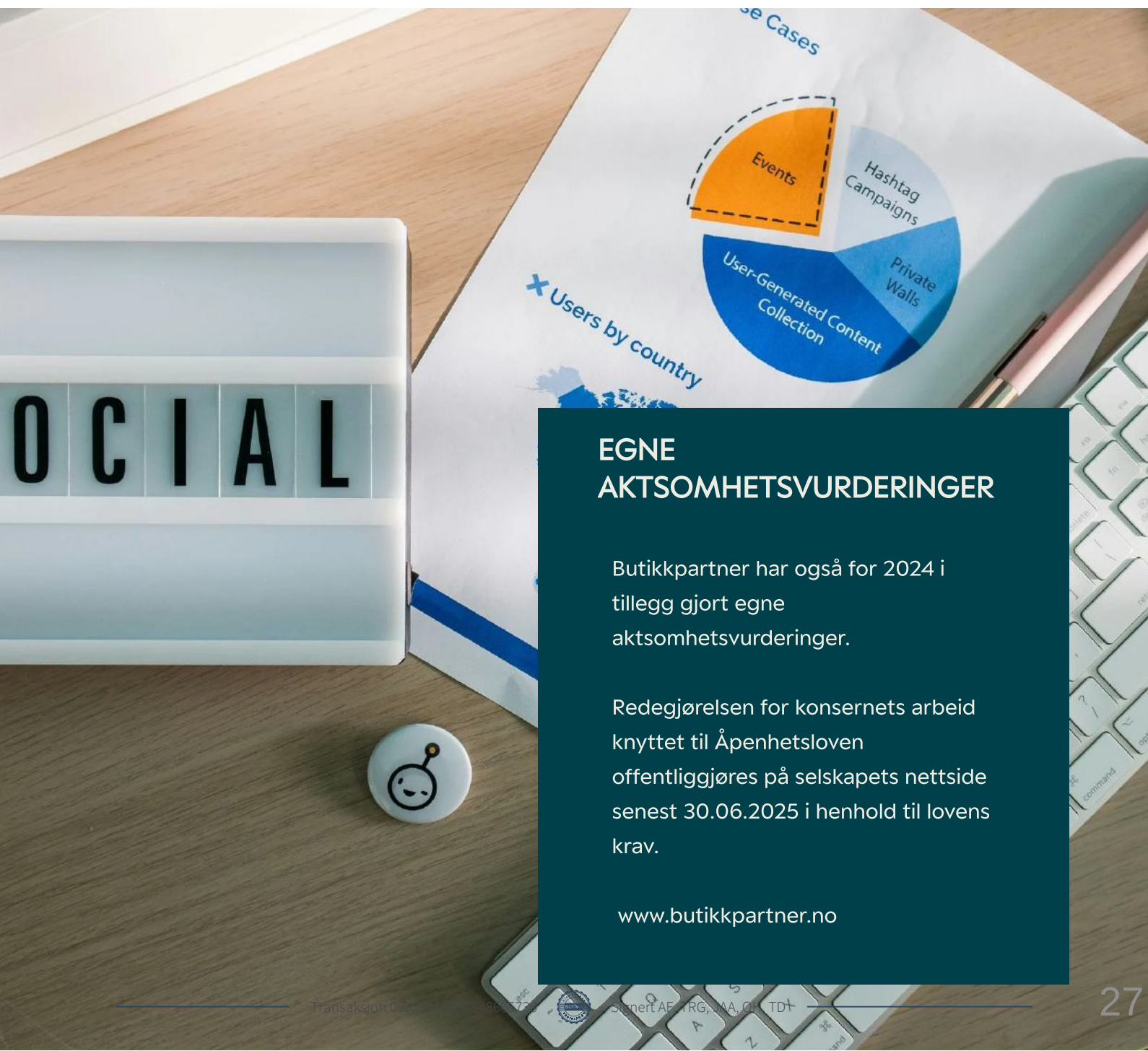
Mer om hvordan de gjør dette i praksis finnes på NorgesGruppens nettside under: Arbeids- og menneskerettigheter - NorgesGruppen.

Det vises også til NorgesGruppens Års- og Bærekraftsrapport for 2023 for mer utdypende beskrivelser.

www.norgesgruppen.no



ÅPENHETSLOVEN



EGNE AKTSOMHETSVURDERINGER

Butikkpartner har også for 2024 i tillegg gjort egne aktsomhetsvurderinger.

Redegjørelsen for konsernets arbeid knyttet til Åpenhetsloven offentliggjøres på selskapets nettside senest 30.06.2025 i henhold til lovens krav.

www.butikkpartner.no



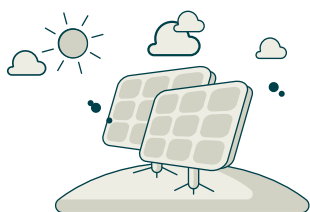
Leverandører

Butikkpartner ønsker å utvikle seg i en stadig mer bærekraftig retning også utover de områder som har fokus i Åpenhetsloven og Mangfolds- og likestillingsloven. Også mye av dette arbeidet gjøres gjennom avtalene med NorgesGruppen og de føringer som legges i disse både når det gjelder krav til leverandører, valg av produsenter, transportformer av varer osv. Dette er det viktigste arbeidet siden påvirkningskraften NorgesGruppen har gjennom avtaler er stort og volumet er meget høyt, noe som gjør at grep som gjøres på disse områdene er det som har høyest effekt også for Butikkpartner sin virksomhet.

Når det gjelder valg av leverandører og innkjøp så legger Franchiseavtaler/kjede-medlemsavtaler føringer på dette området.

Matsvinn

Konsernet gjør en betydelig innsats for å redusere matsvinnet gjennom høy bevissthet på å benytte varer før utløpsdato. Butikkene har egne steder i butikk der varer som nærmer seg utløpsdato selges til redusert pris slik at varene blir konsumert heller enn kastet. Det produseres også annen type mat av råvarer som nærmer seg utløpsdato slik at maten blir solgt og konsumert umiddelbart, og matsvinn unngås. I cateringvirksomheten er fokuset på å redusere svinn økende. Produkter som er levert til kunde er kundens ansvar å benytte på en god måte når produktet er levert. Det tilstrebes å produsere riktig mengde mat, men dette er en svært krevende øvelse siden mengdebehovet varierer mye basert på kunden.



Energi

Energi benyttet i virksomhetene i konsernet stammer i all hovedsak fra energi basert på vannkraft. I løpet av 2023 og 2024 ble det besluttet utbygging av solcelleanlegg ved flere av Butikkpartners butikker. Først ved Spar Kjørbekk og Kiwi Skippergata og i 2024 ved Kiwi Myren og Kiwi Falkum. Dette betyr at disse butikkene får deler av sitt energibehov dekket av solceller.



Transport

Det meste av transport av varer er underlagt bestemmelser fra NorgesGruppen og slik sett lite påvirkelig for konsernet. Det er likevel slik at ASKO som står for den største delen av leveransene er svært offensive i et bærekraftsperspektiv. Mer informasjon om dette finnes på www.asko.no. Utover dette er det lite frakt og transport i konsernet. Mathuset Skien AS med sin cateringvirksomhet og GS Dagligvaredrift AS med sin levering av netthandelsvarer er de to virksomhetene som i størst grad har CO2-utslipp gjennom transport. Per i dag har EL-biler ikke tilstrekkelig rekkevidde til å kunne håndtere den type kjøremønster disse virksomhetene har.

Andre tiltak

Følgende butikker var i 2024 miljøfyrtårnsertifisert: Meny Myren, Meny Lietorvet, Meny GS, Meny Brotorvet.

Det er plassert ut egne miljøstasjoner ved følgende butikker:

Meny Myren, Kiwi Falkum, Spar Skjelsvik, Spar Rising og Spar Kjørbekk.

I tillegg er det plassert ut beholdere til innlevering av brukte klær til veldedige formål ved bl.a. Spar Rising og Kiwi Falkum.

En rekke av butikkene har prioritert egne områder til sykkelparkering og anskaffet sykkelstativer.

Mathuset Skien er medlem av Grønt Punkt.



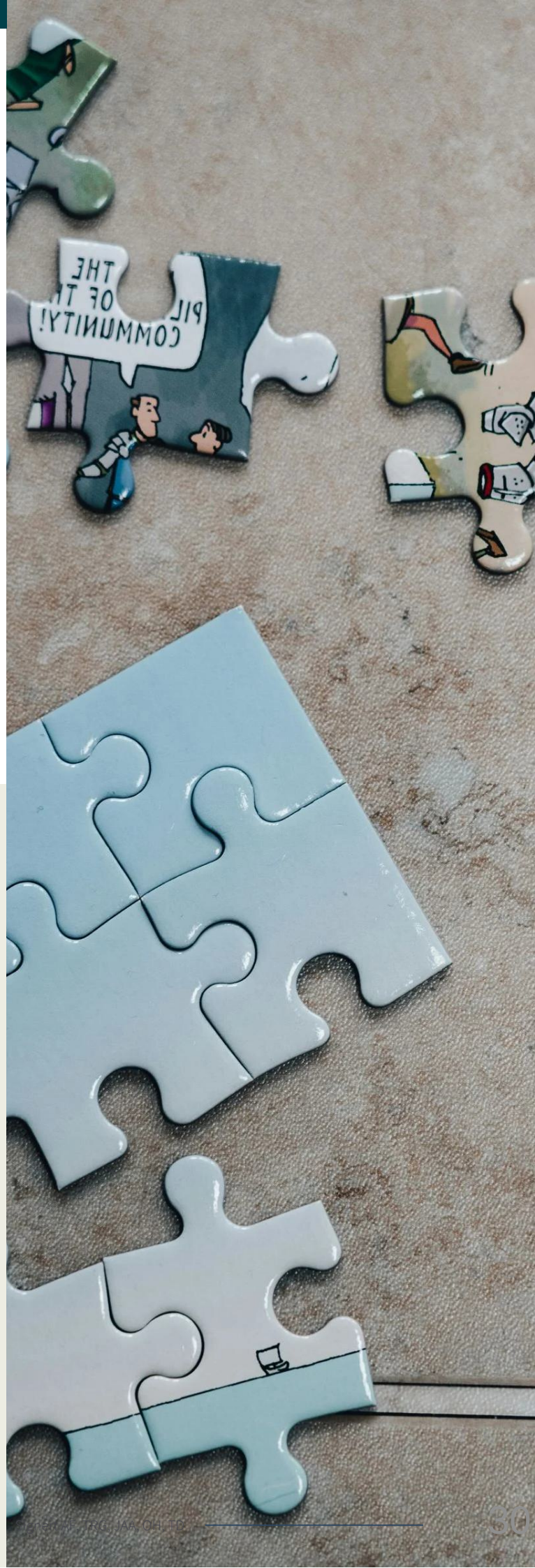
Andre bidrag til fellesskapet

- **Skatter og avgifter:** mNOK 85 – 100 årlig
- **Sponsorater:** mNOK 1-1,5 årlig
- **Andre bidrag:** gavekort, fruktkurver og bidrag til lokale arrangementer, cuper osv.
- **Annonsering i magasiner for frivillighet og veldedighet:** ca mNOK 0,5 årlig

Konsernet betaler som helhet svært vesentlige beløp i skatter og avgifter (f.eks. merverdiavgift, arbeidsgiveravgift, skatt på resultater osv.). Det er gjennom dette det største økonomiske bidraget til fellesskapet gis.

I tillegg bidrar konsernet med ulike typer støtte til lokalsamfunnene der virksomhetene er, f.eks.

- Sponsorater og samarbeid til lokale lag og foreninger
- Sponsorater gjennom kjedene regionalt
- Sentrale sponsorater fra Meny, Spar, Joker og Kiwi der Butikkpartners virksomheter bidrar økonomisk
- Sponsorater og støtte til gode formål direkte fra morselskapet Butikkpartner



REGNSKAPSRAPPORTERING 2024

UTARBEIDET JUNI 2025





Regnskapsrapportering

2024

Selskapet

Selskapets driftsinntekter for driftsåret 2024 var mNOK 8,0. Finansinntekter fra datterselskaper utgjorde mNOK 39,1 og var den viktigste årsaken til at årsresultatet i morselskapet endte på mNOK 25,0 etter skatt. Dette er en økning på mNOK 3,57 (16,7%) sammenliknet med årsresultatet for 2023.

Konsernet



Driftsinntekter

Konsernets driftsinntekter for driftsåret 2024 var mNOK 1 236. Dette er en økning på mNOK 95,4 (8,4%) sammenliknet med 2023.



Eiendeler

Sum eiendeler utgjorde ved utgangen av 2024 mNOK 340,9. Dette er en økning på mNOK 64,7 mot mNOK 276,2 per 31.12.2023.



Årsresultat

Årsresultatet etter skatt i konsernet endte på mNOK 12,9 mot mNOK 10,6 året før. En økning på 21,7 % sammenliknet med resultatet for 2023.



Egenkapital

Konsernets egenkapital pr. 31.12.24 var mNOK 109,0 (mNOK 82,9 pr 31.12.23) og utgjorde 32,0 % av den totale kapitalen i konsernet, en økning fra 30,0 % pr 31.12.24.



Konklusjon

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av selskapets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og drift.



Finansiell risiko

Etter styrets oppfatning er det moderat finansiell risiko knyttet til virksomheten. Kredittrisikoen vurderes som lav, da konsernet i hovedsak har kontantomsetning. Likviditeten vurderes som god, og markedsrisikoen anses som relativt lav i en bransje med livsnødvendige varer og relativt stabile rammevilkår. Selv med en eventuell endring av rammevilkår som følge av en eventuell endring i konkurransevilkårene, anses NorgesGruppens profilhus og konkurransekraft å være meget sterk og Butikkpartners butikklokasjoner ville stå seg godt markedsmessig også ved eventuelle profilbytter.

Butikkpartner som konsern ønsker å utvikle seg videre ved å overta eksisterende butikker, leie lokaler til nye dagligvareforretninger, være tidlig ute med nye løsninger og videreutvikle egneide virksomheter. Selskapet ønsker å ha en kontrollert vekst og den viktigste målsetningen er å oppnå positive resultater over tid.

Disponering av årets resultat er vist i tilknytning til resultatregnskapet.

Kontantstrøm

Samlet kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i konsernet var i 2024 på mNOK 27,5 mens driftsresultatet for konsernet utgjorde mNOK 24,3. Differansen skyldes i stor grad betalt skatt, avskrivninger og nedgang i leverandørgjeld.

I 2024 ble det investert betydelig i oppgraderinger i butikk, samt oppkjøp av nye virksomheter og de samlede netto investeringene i konsernet medførte en negativ kontantstrømseffekt på mNOK 46,8. Disse ble dels finansiert løpende over drift og dels ved opptak av ny gjeld i bank.

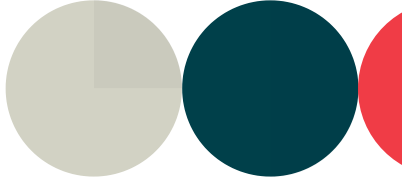
Konsernet har i 2024 foretatt ordinær nedbetaling av langsiktig gjeld med mNOK 12,0 og foretatt nye låneopptak med mNOK 39,4. Netto endring av likvider i 2024 var negativt med mNOK 7,9 og konsernets likviditetsbeholdning pr. 31.12.2024 var mNOK 55,0.

Styret vurderer konsernets evne til egenfinansiering av investeringer som god.

Fortsatt drift

Det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter gir etter styrets oppfatning et rettmessig bilde av resultatet i 2024 og den økonomiske stillingen ved årsskiftet.

Det har ikke inntruffet særskilte forhold etter balansedato utover det som må anses som normalt. Det opplyses likevel for ordens skyld om at det i 1.kvartal 2025 er foretatt to investeringer; Kjøp av 33,33 % av aksjene i Åsgårdstrand Eiendom AS, samt oppgradering av SPAR Sjøbua. Investeringene er finansiert med en kombinasjon av lån og egenkapital.



Styret vurderer at risikoen i dagligvarebransjen er lav sammenliknet med de fleste andre bransjer. Dette vurderes også å gjelde i dagens situasjon med en mer ustabil situasjon internasjonalt, høyere energipriser og høyere renter enn det som har vært normalen det siste tiåret. Selskapet har god soliditet og har ved flere anledninger vist tilpasningsevne når uforutsette hendelser skjer, som f.eks. pandemi eller strømkrise. Styret vurderer derfor de økonomiske utsiktene som fortsatt gode.

Det er ikke tegnet styreansvarsforsikring for styremedlemmene og daglig leders mulige ansvar overfor foretaket.

Utover det som går frem av årsregnskapet og årsberetningen, kjenner ikke styret til andre forhold som er av viktighet for å bedømme selskapets stilling og forutsetninger for videre drift.

Konklusjon

Årsregnskapet er satt opp under forutsetning om fortsatt drift, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede.

Styret i Butikkpartner AS

- Andreas Finsrud, styreleder
- Odd Hatling, styremedlem
- Torfinn Dale, styremedlem

Jon Anders Arnesen, styremedlem

- Trine Riis Groven, daglig leder

Rapporten er signert digitalt.

Årsregnskap 2024

Butikkpartner AS

Selskaps- og konsernregnskap

Resultatregnskap

Morselskap

2024

2023

Konsern

2024

2023

Note

		Driftsinntekter			
3 517 200	3 281 074	Salgsinntekt	2	1 221 499 641	1 114 036 817
4 452 315	4 163 011	Annen driftsinntekt	2	14 464 061	26 553 323
7 969 515	7 444 085	Sum driftsinntekter		1 235 963 702	1 140 590 140
		Driftskostnader			
0	0	Varekostnad		906 110 665	828 454 981
7 167 014	6 224 196	Lønnskostnad	3	163 314 038	149 948 681
233 506	330 906	Avskrivning	4	31 275 608	29 101 526
6 816 047	6 364 302	Annen driftskostnad	3	110 964 105	113 073 105
14 216 567	12 919 404	Sum driftskostnader		1 211 664 416	1 120 578 293
-6 247 052	-5 475 319	Driftsresultat		24 299 286	20 011 847
		Finansinntekter og finanskostnader			
39 105 264	35 472 338	Inntekt på inv. i DS og FKV.		0	0
25 788	25 948	Renteinntekt konsern		0	0
3 232 475	2 803 428	Annen finansinntekt		4 674 457	3 419 755
0	3 097 257	Nedskr. av finansielle eiendeler		0	0
0	0	Rentekostnad konsern		0	0
6 674 309	4 707 611	Annen finanskostnad		8 818 001	6 987 631
35 689 218	30 496 845	Netto finansposter		-4 143 543	-3 567 876
29 442 166	25 021 526	Ordinært resultat før skatt		20 155 743	16 443 971
4 439 376	3 595 504	Skattekostnad	5	7 223 557	5 869 888
25 002 790	21 426 022	Årsresultat		12 932 189	10 574 083
		Fordeling			
		Majoritetsinteresser		11 279 689	11 350 362
		Minoritetsinteresser		1 652 500	-776 279
		Overføringer og disponeringer			
20 000 000	15 000 000	Utbytte	11		
5 002 790	6 426 022	Overføringer annen EK	11		
25 002 790	21 426 022	Sum disponert			

Balanse pr. 31. desember

Morselskap				Konsern	
2024	2023		Note	2024	2023
Anleggsmidler					
Immaterielle eiendeler					
826 697	1 033 371	Konsesjoner, rettigheter m.m.		1 077 476	1 381 074
0	16 696	Utsatt skattefordel	5	1 136 226	814 163
0	0	Goodwill	4	81 205 036	37 496 977
826 697	1 050 067	Sum immaterielle eiendeler		83 418 738	39 692 214
Varige driftsmidler					
0	0	Tomter, bygninger m.m.	4, 13	18 731 129	19 427 510
29 152	55 984	Driftsløsøre, inventar ol	4, 13	61 122 364	50 506 563
29 152	55 984	Sum varige driftsmidler		82 373 808	69 934 073
Finansielle anleggsmidler					
182 594 031	144 174 362	Investeringer i datterselskap	6	0	0
		Investeringer i felleskontrollert			
7 004 000	7 004 000	virksomhet	6	0	0
1 487 800	0	Investeringer i aksjer og andeler		1 492 700	4 900
5 818 301	5 918 031	Andre fordringer		6 562 968	6 284 318
196 904 132	157 096 393	Sum finansielle anleggsmidler		8 055 668	6 289 218
197 759 981	158 202 444	Sum anleggsmidler		173 848 214	115 915 505
Omløpsmidler					
0	0	Varer	7, 13	60 943 909	50 800 329
Fordringer					
32 234	712 281	Kundefordringer	13	5 537 693	5 897 631
71 279 836	58 374 767	Andre fordringer	8, 9, 13	45 567 867	40 699 481
71 312 070	59 087 048	Sum fordringer		51 105 560	46 597 112
11 975 015	39 400 879	Bankinnskudd, kontanter ol	10	54 960 967	62 908 707
83 287 085	98 487 928	Sum omløpsmidler		167 010 435	160 306 148
281 047 066	256 690 371	Sum eiendeler		340 858 649	276 221 653

Balanse pr. 31. desember

Morselskap				Konsern	
2024	2023		Note	2024	2023
Egenkapital					
Innskutt egenkapital					
4 298 297	4 298 297	Aksjekapital	11, 12	4 298 297	4 298 297
-93 974	-93 974	Egne aksjer	11	-93 974	-93 974
47 845 280	47 845 280	Overkurs	11	0	0
0	0	Annen innskutt egenkapital	11	0	0
52 049 603	52 049 603	Sum innskutt egenkapital		4 204 323	4 204 323
Opptjent egenkapital					
90 418 317	86 720 404	Annen egenkapital	11	48 830 500	57 550 812
90 418 317	86 720 404	Sum opptjent egenkapital		48 830 500	57 550 812
0	0	Minoritetsinteresser		55 941 947	21 158 368
142 467 920	138 770 007	Sum egenkapital		108 976 770	82 913 503
Gjeld					
Avsetninger for forpliktelser					
797 688	0	Utsatt skatt	5	3 550 124	4 099 210
797 688	0	Sum avsetning for forpliktelser		3 550 124	4 099 210
Annen langsiktig gjeld					
93 000 000	64 635 271	Gjeld til kredittinstitusjoner	13	101 496 409	72 403 088
0	0	Øvrig langsiktig gjeld	8	175 000	455 000
93 000 000	64 635 271	Sum annen langsiktig gjeld		101 671 409	72 858 088
Kortsiktig gjeld					
569 824	787 397	Leverandørgjeld	8	49 793 640	61 022 069
3 833 843	3 599 262	Betalbar skatt	5	8 912 206	5 489 562
712 794	944 259	Skyldige offentlige avgifter	10	16 674 876	14 355 812
39 664 997	47 954 176	Annen kortsiktig gjeld	8, 14	51 279 624	35 483 409
44 781 458	53 285 093	Sum kortsiktig gjeld		126 660 347	116 350 852
138 579 145	117 920 364	Sum gjeld		231 881 880	193 308 150
281 047 066	256 690 371	Sum egenkapital og gjeld		340 858 649	276 221 653

Skien , 3. juni 2025

Andreas Finsrud
styreleder

Jon Anders Arnesen
styremedlem

Gunnar Torfinn Dale
styremedlem

Odd Forbregd Hatling
styremedlem

Trine Riis Groven
daglig leder

Kontantstrømoppstilling

Morselskap

2024

2023

Konsern

2024

2023

Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter

29 442 166	25 021 526	Resultat før skattekostnad	20 155 743	16 443 971
-39 105 264	-35 472 338	Resultatandel i datter-tilknyttet selskap	0	0
-3 599 262	-1 989 434	Periodens betalte skatt	-6 046 050	-4 656 219
0	-47 116	Netto gevinst/tap ved salg av anleggsmidler og virksomhet	-15 047	-9 036 330
233 506	330 906	Ordinære avskrivninger	31 275 608	29 101 526
0	3 097 257	Nedskrivning aksjer	0	0
0	0	Endring i varelager	-709 007	4 342 910
708 290	-697 324	Endring i kundefordringer	657 988	1 503 807
-1 007 015	274 580	Endring i leverandørgjeld	-22 882 962	10 272 089
624 348	-2 450 460	Endring i andre tidsavgrensningsposter	5 019 260	-8 614 081
-12 703 231	-11 932 403	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	27 455 533	39 357 673

Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter

0	150 000	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler og virksomhet	50 000	10 150 000
0	-50 617	Utbetalinger kjøp av varige driftsmidler	-20 925 659	-5 890 704
0	-5 965 327	Utbetalinger DS og FKV	0	0
99 730	197 009	Innbetalt på langsiktige fordringer	183 861	85 281
33 862 838	23 187 299	Innbetalinger DS og FKV	0	0
-40 543 440	-2 389 160	Netto kontanteffekt ved kjøp av aksjer	-26 125 352	0
-6 580 872	15 129 204	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-46 817 150	4 344 577

Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter

0	0	Utbetaling nedbetaling av langsiktig gjeld	-280 000	0
28 364 729	-11 240 916	Netto inn/utbetaling langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner	27 564 729	-12 440 916
0	2 287 839	Innbetaling ved salg egne aksjer	0	2 287 839
-15 000 000	-10 000 000	Utbetalinger av utbytte	-15 870 852	-10 401 000
-21 506 490	32 856 219	Netto endring i konsernkontoordning	0	0
0	0	Utbetaling til minoritet	0	-2 389 157
-8 141 761	13 903 142	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	11 413 877	-22 943 234
-27 425 864	17 099 943	Netto endring i likvider i året	-7 947 740	20 759 016
39 400 879	22 300 935	Kontanter og bankinnskudd per 01.01	62 908 707	42 149 691
11 975 015	39 400 878	Kontanter og bankinnskudd per. 31.12	54 960 967	62 908 707

Noter til regnskapet for 2024

Note 1 Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Butikkpartner AS og selskaper som Butikkpartner AS har bestemmende innflytelse over, jfr. note 6. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier mer enn 50 % av aksjene i selskapet, og konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet.

Minoritetsinteresser inngår i konsernet egenkapital. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapene følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Kjøpte datterselskaper regnskapsføres i konsernregnskapet basert på virkelige verdier på konsernetableringstidspunktet. Goodwill på oppkjøpstidspunktet inkluderer både minoriteten og majoritetens andel.

Felleskontrollert virksomhet regnskapsføres i konsernregnskapet etter bruttometoden. Bruttometoden reflekterer deltakers andel av aktivitet og finansielle stilling i den felleskontrollerte virksomheten, og deltager regnskapsfører sin andel av inntekter, kostnader, eiendeler og gjeld.

Datterselskap og felleskontrollert virksomhet

Datterselskap og felleskontrollert virksomhet vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført samme år som det er avsatt i givers regnskap. Overstiger utbyttet/konsernbidraget andel av opptjent resultat etter anskaffelsestidspunktet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrasket investerings verdi i balansen til morselskapet.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmidlet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere. Posten inkluderer driftsmidler med finansielle leieavtaler.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anskaffelseskost vurderes etter FIFO-prinsippet.

Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttegjort.

Pensjoner

Selskapet har innskuddsbasert pensjonsordning for sine ansatte. Ordningen tilfredsstiller kravene i lov om obligatorisk tjenestepensjon (OTP). Framtidige ytelser vil variere med avkastning på innskutte premier. Regnskapsmessig kostnad tilsvarer årets premie/innskudd.

Prinsipper for kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet med basis i den indirekte metode.

Note 2 Fordeling av salgsinntekter på geografisk marked

Morselskapets inntekter gjelder honorarer til datterselskaper og er i sin helhet i Norge.

Konsernets inntekter er i sin helhet i Telemark, Vestfold og Buskerud og gjelder dagligvareomsetning og cateringvirksomhet.

Note 3 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte med mer.

Lønnskostnader	Konsern		Morselskap	
	2024	2023	2024	2023
Lønninger	134 584 778	123 521 874	5 892 805	5 162 848
Arbeidsgiveravgift	20 411 689	18 774 987	998 626	914 700
Pensjonskostnader	4 306 920	4 019 214	231 693	121 744
Andre ytelser/refusjoner	4 010 651	3 632 607	43 891	24 904
Sum	163 314 038	149 948 681	7 167 014	6 224 196

Gjennomsnittlig antall sysselsatte årsverk	264	241	5	6
--	-----	-----	---	---

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon.

Selskapenes pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Ytelser til ledende personer i konsernet	Daglig leder	Styret
Lønn	2 087 639	
Annen godtgjørelse	19 650	106 500

Det er gitt lån til daglig leders selskap, Riis Holding AS, i forbindelse med kjøp av aksjer i selskapet. Pr 31.12.2024 er lånet kr 5 818 300. Lånet renteberegnes med rente lik 3 mnd NIBOR + 1,2 %. Riis Holding AS' aksjer i selskapet er stillet som sikkerhet for lånet. Lånet nedbetales årlig ved motregning av utbytte, med endelig oppgjør senest 2030.

Honorarer til revisor (eksklusiv merverdiavgift):

	Konsern	Morselskap
Revisjonsrelaterte tjenester	858 500	225 300
Andre tjenester	143 820	114 250

Note 4 Driftsmidler og avskrivninger

Konsern	Goodwill	Rettigheter o.l	Bygninger og tomter	Maskiner og driftsløsøre	Sum
Anskaffelseskost 1.1.24	121 460 849	2 547 208	25 395 511	165 247 963	314 651 531
Tilgang i året	58 075 187	-	-	29 269 504	87 344 691
Avgang i året	-	-	-	-6 260 875	-6 260 875
Anskaffelseskost pr. 31.12	179 536 036	2 547 208	25 395 511	188 256 592	395 735 347
Akkumulerte av- og nedskrivninger pr. 31.12	98 331 001	1 469 732	6 664 383	127 134 228	233 599 344
Balanseført verdi 31.12	81 205 035	1 077 476	18 731 129	61 122 364	162 136 003
Ordinære avskrivninger i året	14 367 129	303 598	614 725	15 990 156	31 275 608
Nedskrivninger i året					-
Levetid	10 år	10 år	10-50 år	3-7 år	

Tilgang goodwill knytter seg til kjøp av dagligvarevirksomhet og avskrives over 10 år.

Årets tilgang knytter seg til oppkjøp av Geo Varesenter og Heddalsveien Dagligvare AS, se spesifisert under.

Konsernet har betydelige leiekontrakter for leie av butikklokaler hvor årlig leie er omsetningsbasert og utgjør 3-4 % av omsetningen.

Jf kravene i NRS 17 omarbeides ikke sammenlikningstallene i konsernet på grunnlag av de nye oppkjøpene i 2024.

Proforma omsetning for 2023 dersom oppkjøpene var gjennomført tidligere ville vært NOK 205 245 451 høyere.

Proforma omsetning for 2024 dersom oppkjøpene var gjennomført tidligere ville vært NOK 67 091 466 høyere.

Selskapsnavn	Geo Varesenter AS	Heddalsveien Dagligvare AS
Anskaffelsestidspunkt	01.01.2024	01.10.2024
Hvilke selskap er kjøper	Butikkpartner AS	Butikkpartner AS
Andel kjøpt	50 %	50 %
Kjøpesum som grunnlag merverdianalyse (100%)	49 075 405	29 035 874
Egenkapital på oppkjøpstidspunkt 100%	15 438 943	4 597 149
Sum Merverdi	33 636 462	24 438 725
Allokeres til:		
Goodwill	33 636 462	24 438 725
Maskin og anlegg	0	0
Bygg/tomt	0	0
Sum merverdi allokert	33 636 462	24 438 725
Konsolideres som	DS	DS

Note 5 Skatter og skattekostnad

Grunnlag for beregning av utsatt skatt / utsatt skattefordel:	Morselskap	
Spesifikasjon av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring:	2024	2023
Forskjeller som utlignes:		
Driftsmidler	-1 321 431	-159 079
Øvrige forskjeller	239 306	83 187
Gevinst og tapskonto	4 707 977	-
Sum	3 625 852	-75 892
Utsatt skatt	797 687	-16 696
Tilgang utsatt skattefordel ved fusjon i 2024		958 600
Begrensning utsatt skattefordel	-	-
Utsatt skattefordel/utsatt skatt	797 687	941 904

Resultatført skattekostnad	Morselskap		
	Grunnlag	Skattekostnad	Betalbar skatt
Ordinært resultat før skatt	29 442 166	6 477 277	
Permanente forskjeller	-38 894 776	-8 556 851	
Mottatt konsernbidrag	29 475 479	7 234 357	
Avgitt konsernbidrag	-3 407 960	-749 751	
Endring i midlertidige forskjeller	811 650	178 563	
Alminnelig inntekt	17 426 559	4 583 594	3 833 843
Endring utsatt skatt		-144 216	
Resultatført skattekostnad		4 439 378	

Grunnlag for beregning av utsatt skatt / utsatt skattefordel:	Konsern	
Spesifikasjon av midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring:	2024	2023
Forskjeller som utlignes:		
Driftsmidler	6 088 239	9 215 654
Utestående fordringer	-224 661	-173 948
Gevinst og tapskonto	4 869 378	5 890 331
Øvrige forskjeller	239 306	
Fremførbart underskudd	-	-
Sum	10 972 263	14 932 037
Tilgang ved oppkjøp i året	123 505	-
Utsatt skatt	2 413 899	3 285 047
Begrensning utsatt skattefordel	-	-
Utsatt skattefordel/utsatt skatt	2 413 898	3 285 047
Tilgang utsatt skatteforpliktelse ved oppkjøp i året		27 171
Herav balanseført utsatt skattefordel	1 136 226	814 163
Balanseført utsatt skatteforpliktelse	3 550 124	4 099 210

	Konsern		
	Grunnlag	Skattekostnad	Betalbar skatt
Resultatført skattekostnad			
Ordinært resultat før skatt	20 155 743	4 434 263	
Permanente forskjeller	378 864	83 350	
Avskrivninger goodwill konsern	13 299 112	2 925 805	
Endring i midlertidige forskjeller	3 083 905	678 459	
Alminnelig inntekt	36 917 624	8 121 877	8 121 880
Resultatført endring utsatt skatt		-898 320	
Resultatført skattekostnad		7 223 557	

Note 6 Konsern, datterselskap m.v.

Butikkpartner AS har følgende datterselskap:	Forretnings-kontor	Eierandel/st.andel	Bokført verdi hos mor	Anskaffet
Lie Center AS	Skien	100 %	7 568 400	2008
Mathuset Myren AS	Skien	100 %	30 469 485	2008
Mathuset Skien AS	Skien	92 %	8 098 465	2008
Mathuset Sjøbua AS	Bamble	100 %	6 490 873	2009
Mathuset Kjørbekk AS	Skien	100 %	16 500 005	2011
Gregorius Eiendom AS	Skien	60 %	2 754 465	2011
Mathuset Horten AS	Horten	100 %	2 648 985	2012
Mathuset Skjelsvik AS	Porsgrunn	100 %	80 371	2012
Mathuset Falkum AS	Skien	100 %	10 007 584	2012
Mathuset Frogner AS	Skien	100 %	21 735 919	2013
Mathuset Skippergata AS	Porsgrunn	100 %	1 000 000	2016
Kr. Fjeld AS	Skien	65 %	6 819 181	2018
Brotorvet Mat AS	Bamble	50 %	10 466 916	2018
Falkum Matsenter AS	Skien	100 %	6 115 833	2020
Mathuset Hesselberggate AS	Skien	100 %	1 382 436	2021
GS Dagligvaredrift AS	Skien	50 %	11 886 246	2022
Geo Varesenter AS	Åsgårdstrand	50 %	24 537 703	2024
Heddalsveien Dagligvare AS	Kongsberg	50 %	14 031 165	2024
Sum			182 594 032	

Butikkpartner AS har følgende felleskontrollert virksomhet	Forretnings-kontor	Eierandel/st.andel	Bokført verdi	Anskaffet
Rauland Varesenter AS	Vinje	50 %	7 004 000	2018
Sum			7 004 000	

Mathuset Toppen AS og Mathuset Borgestad AS er i 2024 fusjonert inn i Butikkpartner AS

Note 7 Varebeholdning

Konsernets varelager består av innkjøpte handelsvarer. Det er ikke gjort avsetning for ukurans.

Note 8 Mellomværende med konsernselskaper

Butikkpartner AS har fordring på følgende datterselskaper:	Andre kortsiktige fordringer	
	2024	2023
Lie Center AS	8 522 692	8 050 762
Mathuset Kjørbekk AS	3 836 139	3 408 480
Mathuset Myren AS	19 123 725	1 980 467
Mathuset Skjelsvik AS	3 588 907	6 888 068
Mathuset Horten AS	3 842 910	2 991 168
Mathuset Frogner AS	5 938 755	2 543 829
Mathuset Skippergata AS	5 927 790	4 249 924
Mathuset Hesselbergsgate AS	1 247 605	2 842 701
Mathuset Sjøbua AS	1 080 540	2 924 456
Mathuset Skien AS	1 642 172	1 560 248
Mathuset Falkum AS	5 284 928	4 790 039
Mathuset Toppen AS	-	6 307 799
Rauland Varesenter AS	3 332 081	4 789 500
Mathuset Borgestad AS	-	1 749 524
Kr Fjeld AS	1 130 045	845 000
Brotorvet Mat AS	966 346	571 000
Gregorius Eiendom AS	300 000	185 400
GS Dagligvaredrift	603 359	41 500
Geo Varsenter AS	2 629 545	-
Heddalsveien Dagligvare AS	950 000	-
Falkum Matsenter AS	300 000	314 314
Sum	70 247 539	57 034 179

Butikkpartner AS har gjeld til følgende datterselskaper:	Annen kortsiktig gjeld	
	2024	2023
Mathuset Myren AS	3 407 960	4 267 320
Falkum Matsenter AS	83 052	-
Mathuset Falkum AS	2 764 232	3 882 325
Mathuset Kjørbekk AS	2 097 999	2 271 005
Mathuset Toppen AS	-	8 689 469
Mathuset Sjøbua AS	632 884	1 996 281
Mathuset Skien AS	1 481 174	1 789 304
Mathuset Skippergata AS	2 113 896	2 348 149
Mathuset Frogner AS	4 762 798	6 319 952
Sum	17 343 995	31 563 805

Selskapet inngår i en konsernkontoordning. Fordringer på datterselskaper knyttet til konsernkontoordningen utgjør kr 28 721 006 og gjeld utgjør kr 13 936 035.

Note 9 Andre kortsiktige fordringer

Andre kortsiktige fordringer	Konsern		Morselskap	
	2024	2023	2024	2023
Til gode bonus	39 672 010	36 390 697	-	-
Til gode merverdiavgift	-	-	-	-
Forskuddsbetalte kostnader	581 859	2 501 945	398 243	332 657
Andre kortsiktige fordringer	5 313 997	1 806 838	634 051	1 007 932
Konsernfordringer, se note 8	-	-	70 247 542	57 034 179
	45 567 867	40 699 481	71 279 836	58 374 767

Note 10 Bundne midler

Bundne midler:	Konsern		Morselskap	
	2024	2023	2024	2023
Herav skattetreksmidler på egen konto	4 338 641	3 763 512	297 982	265 503

Note 11 Egenkapital

	Morselskap				
	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01	4 298 297	-93 974	47 845 280	86 720 403	138 770 006
Fusjon*				-1 304 876	-1 304 876
Avsatt utbytte				-20 000 000	-20 000 000
Årets resultat				25 002 790	25 002 790
Egenkapital pr.31.12	4 298 297	-93 974	47 845 280	90 418 317	142 467 920

*Det er i 2024 gjennomført fusjon hvor de heleide datterselskapene Mathuset Toppen AS og Mathuset Borgestad AS er fusjonert inn i Butikkpartner AS etter reglene i asl § 13-23. Fusjonen er gjennomført med regnskapsmessig kontinuitet etter prinsipp om selskapskontinuitet.

	Konsernet				
	Aksjekapital	Egne aksjer	Konsernets fond	Minoritets-interesse	Sum
Egenkapital 01.01	4 298 297	-93 974	57 550 812	21 158 368	82 913 503
Avsatt utbytte			-20 000 000	-5 924 564	-25 924 564
Tilgang minoritet				39 055 644	39 055 644
Årets resultat			11 279 689	1 652 500	12 932 189
Egenkapital pr.31.12	4 298 297	-93 974	48 830 500	55 941 947	108 976 770

Note 12 Antall aksjer, aksjeeiere m.v

Selskapets aksjekapital er kr 4 298 297 fordelt på 4 298 297 à kr 1.

Aksjonærer i selskapet pr. 31.12. var:	Ordinære aksjer	Eierandel	Stemme andel
Fjellvåken Holding AS	3 185 442	74,11 %	74,11 %
Poulsen Invest AS	398 785	9,28 %	9,28 %
Siesda Invest AS	214 915	5,00 %	5,00 %
Helgerud Holding AS	171 915	4,00 %	4,00 %
Riis Holding AS	124 501	2,90 %	2,90 %
Hvalen Invest AS	66 722	1,55 %	1,55 %
Kay Invest AS	42 043	0,98 %	0,98 %
Butikkpartner AS, egne aksjer	93 974	2,19 %	2,19 %
	4 298 297	100,0 %	100,0 %

Eierandeler justert for egne aksjer i selskapet pr. 31.12. var:	Ordinære aksjer	Eierandel	Stemme andel
Fjellvåken Holding AS	3 185 442	75,77 %	75,77 %
Poulsen Invest AS	398 785	9,49 %	9,49 %
Siesda Invest AS	214 915	5,11 %	5,11 %
Helgerud Holding AS	171 915	4,09 %	4,09 %
Riis Holding AS	124 501	2,96 %	2,96 %
Hvalen Invest AS	66 722	1,59 %	1,59 %
Kay Invest AS	42 043	1,00 %	1,00 %
Butikkpartner AS, egne aksjer		0,00 %	0,00 %
	4 204 323	100,0 %	100,0 %

Note 13 Langsiktig gjeld/pantstillelser og garantier

Morselskapet og datterselskaper har stillet sikkerhet for nedbetalingskreditt, konsernkontokreditt og garantiramme for inntil kr 50 millioner. Datterselskapene har også stillet sikkerhet for langsiktig lån på kr 93 millioner.

Det er stillet leietakergarantier i konsernet for totalt kr 12 879 288.

	Konsern	
	2024	2023
Gjeld som forfaller senere enn fem år etter regnskapsårets slutt		
Gjeld til kredittinstitusjoner	6 967 817	13 399 237

	Konsern	
	2024	2023
Gjeld og garantier som er sikret ved pant		
Gjeld til kredittinstitusjoner	101 496 409	72 403 088

	Konsern	
	2024	2023
Balanseført verdi av eiendeler som er pantsatt		
Bygning og tomt	12 773 112	10 726 431
Varelager	42 062 820	40 324 658
Fordringer	40 339 311	34 742 001
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol.	44 091 466	34 577 800
Sum	139 266 709	120 370 890

Note 14 Annen kortsiktig gjeld

	Konsern		Morselskap	
	2024	2023	2024	2023
Annen kortsiktig gjeld				
Påløpte feriepengen	14 134 115	11 989 536	651 851	582 246
Utbytte	25 924 564	15 870 853	20 000 000	15 000 000
Gjeld til aksjonærer	-	1 407 250	-	-
Konsernbidrag	-	-	3 407 960	-
Konserngjeld konsernkonto			13 936 035	31 563 805
Annen kortsiktig gjeld	11 220 945	6 215 770	1 669 151	808 125
	51 279 624	35 483 409	39 664 997	47 954 176



TRINE RIIS GROVEN



Daglig leder



91873286



trine@butikkpartner.no



Kjørbekkevegen 46, 3735 SKIEN



LEIF INGE WINTHER



Økonomisjef



98221978



leif.inge@butikkpartner.no



Kjørbekkevegen 46, 3735 SKIEN



JUNI 2025

Butikkpartner AS

Transaksjon 09222115557548665730



Sigbert AF, TRØ, JAA, D, TO



MATHUSET



KIWI mini pris



Vier  BUTIKKPARTNER

Verifikasjon

Transaksjon 09222115557548665730

Dokument

Årsrapport og årsregnskap 2024 med noter - final
Hoveddokument
48 sider
Initiert 2025-06-04 16:06:07 CEST (+0200) av Marianne Lunde (ML)
Ferdigstilt 2025-06-04 17:24:36 CEST (+0200)

Initiativtaker

Marianne Lunde (ML)
Butikkpartner AS
Organisasjonsnr. 993437603
marianne@butikkpartner.no
+4790590405

Underskriverne

Andreas Finsrud (AF)
andreas@butikkpartner.no
+4748024510

Navnet norsk BankID oppga var "Andreas Finsrud"
BankID utstedt av "DNB Bank ASA"
2024-12-04 08:00:20 CET (+0100)
Signert 2025-06-04 17:24:36 CEST (+0200)

Trine Riis Groven (TRG)
Butikkpartner AS
trine@butikkpartner.no
+4791873286

Navnet norsk BankID oppga var "Trine Riis Groven"
BankID utstedt av "Eika Gruppen AS"
2023-11-02 16:11:48 CET (+0100)
Signert 2025-06-04 17:14:07 CEST (+0200)

Jon Anders Arnesen (JAA)
jaa@os2.no
+4798234885

Navnet norsk BankID oppga var "Jon Anders Arnesen"
BankID utstedt av "Eika Gruppen AS"
2024-11-06 14:28:12 CET (+0100)
Signert 2025-06-04 17:21:57 CEST (+0200)

Odd Hatling (OH)
odd@bo-partner.no
+4799278188

Navnet norsk BankID oppga var "Odd Forbregd Hatling"
BankID utstedt av "DNB Bank ASA"
2025-03-23 12:57:28 CET (+0100)
Signert 2025-06-04 16:54:49 CEST (+0200)



Verifikasjon

Transaksjon 09222115557548665730

Torfinn Dale (TD)

dale.torfinn@gmail.com

+4791190595

 **bankID**

Navnet norsk BankID oppga var "Gunnar Torfinn Dale"

BankID utstedt av "Nordea Bank Abp filial i Norge"

2024-12-20 11:37:22 CET (+0100)

Signert 2025-06-04 16:49:15 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:

<https://scrive.com/verify>

