

---

# OPPDATERT REDEGJØRELSE FOR ARBEID MED ÅPENHETSLOVEN PER 30.6.2025.

---



Denne redegjørelsen tar for seg de spesifikke områder for Butikkpartner AS som vurderes å være relevante for å oppfylle kravene i den norske Åpenhetsloven av 2021 (Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold).

## Innhold

Vår virksomhet og driftsområde.....	2
Butikkpartners arbeid med Åpenhetsloven i 2024.....	3
Faktiske negative konsekvenser.....	6
Risiko for negative konsekvenser.....	6
Iverksatte tiltak for å begrense risiko.....	6
Resultater av iverksatte tiltak .....	8
VEDLEGG 1 NORGESGRUPPENS PROSESSMÅL OG FREMDRIFT .....	9
Styrets bekreftelse på redegjørelsen.....	10

## Vår virksomhet og driftsområde

Butikkpartner AS eide ved utgangen av 2024 til sammen 18 datterselskaper og hadde i tillegg 50% eierandel i en felles kontrollert virksomhet. 15 av selskapene var innenfor dagligvarebransjen, en innenfor catering og servering og to innenfor næringseiendom.

Dagligvareselskapene driftes innenfor NorgesGruppens butikkprofiler. I 2024 ble fem driftet som Meny-butikker (herav en som ble omprofilert til Kiwi i løpet av året), seks som Spar-butikker, fire som Kiwi-butikker og en som Joker-butikk. Mathuset Skien AS er en cateringbedrift som produserer selskapsmat, samt produkter til Matbørsen og til salg i butikk. Gregorius Eiendom AS og Falkum Matsenter AS er rene eiendomsselskap. Virksomhetene er lokalisert fysisk i Telemark, Vestfold og Buskerud, med hovedvekt i Grenland.

Til sammen hadde Butikkpartner som konsern 242 årsverk (577 ansatte) per 31.12.2024. Ca 85 % av årsverkene er knyttet til dagligvareselskapene, mens ca. 15% av årsverkene er knyttet til cateringvirksomheten Mathuset Skien AS eller administrasjonen i Butikkpartner AS.

Følgende datterselskap er inkludert i denne redegjørelsen:

- |                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| - Lie Center AS               | - Mathuset Sjøbua            |
| - Mathuset Myren AS           | - Mathuset Skien AS          |
| - Mathuset Falkum AS          | - Kr. Fjeld AS               |
| - Mathuset Frogner AS         | - Brotorvet Mat AS           |
| - Mathuset Skippergata AS     | - GS Dagligvaredrift AS      |
| - Mathuset Horten AS          | - Gregorius Eiendom AS       |
| - Mathuset Skjelsvik AS       | - Falkum Matsenter AS        |
| - Mathuset Kjørbekk AS        | - Geo Varesenter AS          |
| - Mathuset Hesselbergsgate AS | - Heddalsveien dagligvare AS |

Rauland Varesenter AS er eiet 50% av Butikkpartner AS, men ligger utenfor konsern.

Morselskapet i konsern, Fjellvåken Holding AS har utarbeidet egen redegjørelse, men henviser til denne redegjørelsen for rapportering på Butikkpartner AS og dets datterselskap.

### Viktig informasjon om våre innkjøp og valg av leverandører

Butikkpartner AS er 100% lokalt eid, men hvert dagligvareselskap i konsernet har franchiseavtaler eller kjedemedlemsavtaler med ulike kjeder i NorgesGruppen. **Det er derfor gjennom NorgesGruppens innkjøpsavtaler ca. 90-95% av alle innkjøp i Butikkpartnerkonsernet gjennomføres. Samtlige av de største innkjøpene i konsernet gjennomføres via NorgesGruppens innkjøpsavtaler.**

Så å si alle ledd i verdikjeden i Butikkpartners verdikjede er dermed underlagt NorgesGruppens innkjøpsbestemmelser, avtaler og oppfølging.

Resterende innkjøp av en viss størrelse er husleie for lokaler der eiendomsselskapene i liten grad har ansatte. I tillegg kjøper Butikkpartner AS tjenester som f.eks. regnskap, revisjon og rådgivning,

men disse innkjøpene er svært små i omfang sammenliknet med de innkjøpene som gjøres via NorgesGruppens avtaler.

## Spesielt om datterselskap som ikke har innkjøpsavtaler via

### NorgesGruppens kjeder

Mathuset Skien AS (catering), Gregorius Eiendom AS (eiendom) og Falkum Matsenter AS (eiendom)) har ikke direkte innkjøpsavtaler via NorgesGruppens kjeder.

Butikkpartners datterselskap Mathuset Skien AS har sitt forretningsområde innenfor catering og servering. Mathuset kan i praksis velge egne leverandører utenfor NorgesGruppens innkjøpssystemer. For å sikre bedre kontroll med leverandørene er det likevel valgt å bruke mange av de samme leverandørene på Mathuset som i butikksselskapene. Dette fordi dette gir bedre kontroll med leverandørene med tanke på alt fra å unngå brudd på menneskerettigheter og miljøkrav til produktkvalitet og leveringssikkerhet.

## Butikkpartners arbeid med Åpenhetsloven i 2024

Styret i Butikkpartner oppdaterte og vedtok i mai 2023 Etiske retningslinjer for Butikkpartner med datterselskaper og egne Etiske retningslinjer for leverandører, samt redegjørelse for aktsomhetsvurderinger. Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger for 2022 og 2023 ligger publisert på Butikkpartners nettside sammen med denne nye, oppdaterte redegjørelsen. Denne redegjørelsen er behandlet og godkjent av Butikkpartners styre i juni 2025.

### *Årlig løpende arbeid*

Følgende blir gjennomført minimum årlig:

- Gjennomgang av oppdatert leverandørregister og innkjøpsomfang
- Gjennomgang NorgesGruppens rapporter for etisk handel og redegjørelse om Åpenhetsloven
- Vurdering av risiko og eventuell negativ påvirkning/skade knyttet til direkteanskaffelser fra leverandører utenfor NorgesGruppens avtaler på over mNOK 5.
- Oppfølging av leverandører der dette er aktuelt og enten forsøke å påvirke til endring eller avvikle samarbeidsforholdet
- Foreta aktsomhetsvurdering før inngåelse av nye leverandøravtaler og benytte oppdaterte etiske retningslinjer for leverandører ved inngåelse av nye avtaler med verdi over NOK 250.000 årlig.
- Rapportere på det nevnte til styret i Butikkpartner AS minimum en gang årlig

### *Varslingsrutiner*

Butikkpartner har egen varslingskanal for ansatte og eksterne. Varslingsrutiner er tilgjengeliggjort for de ansatte via kommunikasjonskanalen Infoskjerm i juni 2024 og juni 2025. I tillegg ble plakater

med informasjon om varslingsrutiner hengt opp ved alle virksomheter i 2024. Opplysninger om Butikkpartners varslingskanal er også offentliggjort på nettsiden fra juni 2024.

#### *Kartlegging og oppfølging av leverandører*

Butikkpartners arbeid med Åpenhetsloven og undersøkelser og oppfølging av leverandører gjennomføres i all hovedsak gjennom avtalene vi har med NorgesGruppen gjennom kjedeavtaler og franchiseavtaler. Ca. 90-95% av Butikkpartners innkjøp foretas gjennom NorgesGruppens innkjøpsavtaler eller fra NorgesGruppen direkte.

Direkteanskaffelser utenfor disse avtalene foretas av den enkelte virksomhet, men dette er på et svært lavt nivå.

### Viktig informasjon om risikovurdering og oppfølging av leverandører innenfor NorgesGruppens innkjøpsavtaler

NorgesGruppen har gjennomført et svært omfattende arbeid innenfor dette området. Implementering av rammeverk for aktsomhetsvurderinger er viet stor oppmerksomhet i hele NorgesGruppen de siste årene og har medført en del avtalemessige og praktiske endringer.

For mer utdypende informasjon om arbeidet, risikovurderinger, eksempler og tiltak gjort i 2024 vises det til «Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Redegjørelse rapporteringsåret 2024 for NorgesGruppen ASA». [ng\\_ars--og-barekraftsrapport-2024.pdf](#)

NorgesGruppens overordnede rapport til Etisk Handel Norge finnes her: [NorgesGruppen ASA – Rapport til Etisk Handel Norge for 2024](#).

NorgesGruppen (NG) hadde i 2023 et eksternt firma til å gjennomgå de interne prosesser og identifiserte noen områder som skulle forbedres i 2024. I 2024 har NG hatt dialog med åtte organisasjoner som jobber med menneskerettigheter for å få deres råd og innblikk i vanskelige temaer.

Det er særlig to store datterselskap i NorgesGruppen som har leverandører i områder der risikoen for brudd på f.eks. menneskerettigheter og miljølovgivning er høyere enn i Norge. Dette gjelder særlig UNIL AS og JOH. JOHANNSON KAFFE AS som leverer en rekke produkter produsert i land som ansees å ha høyere risiko.

#### **UNIL**

Unil vant for øvrig Etisk Handel prisen 2025 for å ha vært "et engasjert medlem og aktivt medlem i Etisk Handel i over ti år». Unil har i løpet av 2024 ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller arbeidstakerrettigheter i egen verdikjede. Gjennom sosiale revisjoner har de, i risikoland, identifisert flere mindre avvik knyttet til helse, miljø og sikkerhet (HMS). Avvikene er grundig undersøkt og er under oppfølging.

## **JOH. JOHANNSON KAFFE**

Selskapet samarbeider med Etisk handel Norge om forbedrede arbeidsforhold og miljøhensyn i global produksjon. Joh.Johannson Kaffe er også medlem av flere organisasjoner og initiativ som sørger for at det handles ansvarlig gjennom hele produsentlinjen. Joh. Johannson Kaffe er en del av ICP, [International Coffee Partners](#), et privat bransjetiltak som jobber for å gjøre småskala kaffebønder konkurransedyktige og gi forbedrede levekår gjennom selvhjelp. Målet er å kunne gi kaffebønder i spesielt utsatte områder opplæring i entreprenørskap og bærekraftig drift både økonomisk, sosialt og miljømessig, for å øke levestandarden til kaffebøndene.

Selskapet er også partner til The initiative for Coffee and Climate (C&C). C&C er et globalt partnerskap mellom flere internasjonale kaffeselskaper og offentlige partnere, og de jobber for å takle de negative effektene klimaendringene har på kaffe. Mer info finnes her: [Ansvarlig handel - Joh. Johannson Kaffe](#)

Både Unil og Joh.Johannson Kaffe har levert egne rapporter via Etisk Handel Norge og disse finnes her:

[Unils ansvar - Rapporter](#)

[Bærekraftsrapport fra Etisk Handel - Joh. Johannson Kaffe](#)

I 2024 ble en rekke prosjekter og tiltak igangsatt innenfor disse selskapene. Unil vedtok i 2024 en rekke nye retningslinjer for sosial bærekraft. Videre oppdaterte Unil sin risikokartlegging på råvare- og landnivå. Som resultat av denne ble det laget en prioritert liste som benyttes internt for tiltak i 2024 og 2025. Denne har et særlig fokus på råvarer som kaffe, kakao, palmeolje, frukt og grønt, nøtter, fisk og sjømat samt utvalgte non-food-produkter.

I 2024 ble det iverksatt flere konkrete tiltak knyttet til bomull, hasselnøtter, sjømat, rørsukker og vannforbruk.

Andre eksempler på resultater av konkret sporings- og oppfølgingsarbeid:

- Utsjekk av sporbarhet knyttet til italiensk tomatpure som ble hevdet å komme fra kinesiske tomater. Resultat: Ingen avvik
- Større vurdering for å bedre forstå verdikjeder og i områder med krig og konflikt, bl.a. i Vest-Sahara og okkuperte, palestinske territorier. Iverksatt ekstra tiltak, blant annet gjennom GPS-lokasjon av produsenter og sammenligning av eierforhold mot internasjonalt anerkjente boikottlister. Resultat: NG har stanset leveranser fra én underleverandør og satt ytterligere to på en varseliste.
- Oppfølging av Unils arbeid med Farmforce innenfor hasselnøttproduksjonen i Tyrkia. I løpet av 2024 svarte 81 bønder på en spørreundersøkelse i Farmforce-verktøyet slik at arbeidsvilkår og mulige forbedringer på gårdsnivå ble kartlagt

- Sammen med Etisk handel Norge og andre norske aktører har NG gjennomført opplæring av 240 cashewnøttbønder i et prosjekt støttet av NorgesGruppens bærekraftsfond HANDLE. NG vil bidra i prosjektet inn i 2025 og se nærmere på hvordan tiltak i verdikjeden kan iverksettes.
- I Pakistan arbeider Unil aktivt for å øke graden av sertifisering av risproduksjon. SRP-standarder fremmer mer effektive vanningsmetoder, redusert bruk av kjemikalier og kunstgjødsel samt øker risbøndernes kunnskap om bærekraftige jordbruksteknikker. Dette bidrar til økte inntekter, tryggere arbeidsforhold og mer ansvarlig produksjon.

Ytterligere detaljer og mer omfangsrik rapportering finnes via de nevnte linkene.

## Faktiske negative konsekvenser

Gjennom våre aktsomhetsvurderinger har vi avdekket følgende faktiske negative konsekvenser:

- Samtlige negative konsekvenser er knyttet til leverandører som har innkjøpsavtaler eller er underleverandører via NorgesGruppens innkjøpsavtaler. Disse er konkret omtalt i NorgesGruppens rapporter og disse er det henvist til flere steder i denne redegjørelsen.
- Vi har utover dette ikke avdekket faktiske negative konsekvenser hos noen av våre leverandører utenfor NorgesGruppens avtaler eller i våre egne virksomheter.

## Risiko for negative konsekvenser

Vi har avdekket følgende vesentlige risiko for negative konsekvenser:

- På generelt grunnlag er det slik at tilnærmet alle kjøp som involverer underleverandører med virksomhet i utlandet ligger inn under NorgesGruppens avtaler og følges opp gjennom deres systemer. Det henvises til NorgesGruppens rapporter for disse risikovurderingene.
- Våre direkteanskaffelser er først og fremst fra norske selskap og med hovedsakelig norske underleverandører. Det er derfor risikoen her vi først og fremst må ha fokus på og selv kan påvirke direkte. Generelt vurderes risikoen ved de norske virksomhetene som lav, samt at omfanget av direkteanskaffelser fra Butikkpartnerkonsernet er lavt.
- Det er likevel vurdert slik at bestemmelser knyttet til Arbeidsmiljøloven og innfrielse av disse har en noe høyere risiko enn andre områder og at dette kan gjelde:
  1. Leverandører
  2. NorgesGruppens virksomheter
  3. Egne virksomheter

## Iverksatte tiltak for å begrense risiko

For å begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser har vi iverksatt følgende tiltak:

### 1. Leverandører:

- a. Ved valg av leverandører: større grad benytte sentrale innkjøpsavtaler også på produkter og tjenester utenfor dagligvaresalg: Mer enn før benytter vi NorgesGruppens leverandører også på tjenester der vi ikke er pålagt å benytte disse. Dette fordi vi da med sikkerhet vet at det er gjort vurderinger knyttet til Åpenhetsloven

før avtaler ble inngått og det er et system og apparat for oppfølging av leverandøren. Vi har selv internt ikke den samme kapasitet og mulighet til å følge opp et stort antall leverandører. Eksempler på avtaler der vi i større grad enn før benytter NorgesGruppens leverandøravtaler: Strømforsyning, renhold, elektro, tømning av fettutskillere, avfall, kjøle og frysedisker m.m.

- b. Ved direkteanskaffelser (utenom NorgesGruppens avtaler): Etiske retningslinjer for leverandører: For leverandører Butikkpartner AS og datterselskaper inngår avtaler med og som har verdi over NOK 250.000, er det iverksatt ny rutine ved inngåelse av leverandøravtaler. Det kreves da at leverandør i forbindelse med avtaleinngåelse signerer «Etiske retningslinjer for leverandører». Dette forplikter leverandøren mye tyngre enn før hva gjelder etiske hensyn

2. **NorgesGruppen (NG)**: Vi følger opp NGs arbeid rundt etisk handel og bærekraft på følgende måter:

- a. Bevissthet og løpende oppfølging: Vi leser og stiller spørsmål til bærekraftsrapporter, rapporter om etisk handel osv. direkte til kjedene
- b. Påvirkning i formelle kanaler: Vi stiller spørsmål og får økt innsikt via ulike roller som for eksempel styreplasser i selskap deleid med NG og andre formelle fora i kjedene der vi deltar.

Vi anser NG arbeid rundt temaene som svært solid og oppfatter at NG tar arbeidet knyttet til bestemmelsene i Åpenhetsloven på stort alvor og iverksetter konkrete tiltak for forbedring rettet mot relevante leverandører. Utover dette har vi i Butikkpartner derfor ikke gjort ytterligere arbeid rettet mot NG eller leverandørene vi har via dem.

3. **I egne virksomheter**:

- a. Mathuset: Våren 2024 ble det opprettet ny stilling som HR-ansvarlig for å sikre en tettere oppfølging av arbeidsmiljølovens bestemmelser. Dette som følge av høy vekst og flere medarbeidere i Mathuset de siste årene. Mathuset hadde i løpet av 2024 også to tilsyn og veiledning fra Arbeidstilsynet: et knyttet til HMS og risikovurderinger og et knyttet til ansettelsesforhold. Begge er fulgt opp med konkret forbedringsarbeid og arbeidet videreføres i 2025 i form av blant annet anskaffelse av nye systemer for bemanningsplanlegging og bedret struktur for HMS-oppfølging.
- b. Ledere: Tettere oppfølging fra administrasjonen ut mot virksomhetene for å sikre etterlevelse av arbeidsmiljøloven og fokus på dette på interne ledersamlinger for å øke kompetansen innenfor området og sikre rett håndtering av saker i praksis
- c. Hele organisasjonen: Tydeligere varslingsrutiner og økt tilgjengeliggjøring av disse, samt sikring av korrekt håndtering av varslingssaker.
- d. Generelt bedre ressursutnyttelse og gjenbruk: Generelt fokus på gjenbruk av utstyr, samt redusert matsvinn. Utstyr repareres fremfor å erstattes der dette er mulig, og matsvinnet er vesentlig redusert i flere av våre virksomheter.

# Resultater av iverksatte tiltak

Iverksatte tiltak har gitt følgende resultat eller forventet resultat:

## 1. Leverandører:

- a. Forventet resultat i krav om signering av etiske retningslinjer: Kravene innenfor de relevante områdene blir tydeligere for leverandørene. Likeledes blir det å innfri kravene mer forpliktende for leverandørene når disse retningslinjene skal signeres på i forbindelse med avtaleinngåelsen. Dette er konkret, de har signert på det og det kan følges opp.
- b. Både faktisk og forventet resultat knyttet til bytte av leverandører: Der vi har endret enkelte av leverandørene og gått over til leverandører som er innenfor NorgesGruppens avtaler vet vi at de nye leverandørene har plikt til å signere avtaler i tråd med NorgesGruppens betingelser og krav. Disse ivaretar kravene i Åpenhetsloven/etiske retningslinjer. I en del tilfeller er leverandørene også pålagt å rapportere på elementer knyttet til Åpenhetslovens bestemmelser, som f.eks. likestilling, klimautslipp og åpenhet rundt underleverandører o.l. Vi vet at leverandørene vi bytter til har vært igjennom en mer kritisk selektering knyttet til alle disse elementene enn hva vi selv kan greie å gjennomføre alene.

## 2. Faktisk resultat etter oppfølging av NorgesGruppen:

Vi oppfatter at NG ville gjennomført sitt arbeid med eller uten vår oppfølging, og anser derfor at det ikke er vår oppfølging som medfører at NG undersøker verdikjeden og iverksetter tiltak.

## 3. I egne virksomheter:

- a. Forventede resultater av iverksatte tiltak på Mathuset: Nyopprettet stilling som HR-leder og økt fokus på HMS hos ledelsen har allerede ført til bedre risikovurderinger, bemanningsplanlegging, opprettelse av AMU, samt generelt bedre dokumentasjon i tråd med Arbeidsmiljøloven.
- b. Faktiske og forventede resultater av tiltak rettet mot ledere: Tiltaket har gitt økt kompetanse om Arbeidsmiljølovens bestemmelser blant virksomhetslederne og dette vil ha positiv effekt på kompetansen innenfor området. Vi ser allerede at ledere har økt bevissthet rundt oppfølging av sykmeldte, rundt mottak av saker og involvering av verneombud. Vi forventer forsterket effekt fremover og tiltaket vil gjennomføres jevnlig ettersom nye ledere kommer inn.
- c. Forventede resultater av tiltak rettet mot hele organisasjonen:
  - i. Varslingsrutiner som er lettere å forstå gjør det enklere å skille en varslings sak fra en annen sak og gjør det lettere for ansatte å vite hvordan man varsler.
  - ii. Rutinene vil bidra til at faktiske varslings saker håndteres mer korrekt fordi rutinen er lettere tilgjengelig og lettere å forstå, samt at ledere er bedre rustet til å håndtere det, jf punktet over om kompetanseheving av ledere.



# VEDLEGG 1 NORGESGRUPPENS PROSESSMÅL OG FREMDRIFT

## Mål og fremdrift

### Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

**Mål:** Oppdatert risikovurdering for land og råvare.

**Status:** God progresjon. Særlig fokus på forhøyede aktsomhetsvurderinger i land med krig og konflikt..

2

**Mål:** Sikre implementering av aktsomhetsvurderingsprosess i konsernet og etterlevelse av nye krav i åpenhetsloven.

**Status:** God progresjon. Omfang i konsernet økt, nå med en mer helhetlig tilnærming og rapportering fra alle relevante selskaper

3

**Mål:** Sikre rutiner og leverandøroppfølging for ivaretagelse av avskogingsforordningen.

**Status:** Delvis gjennomført. VI har risikovurdert 76 leverandører i forhold til avskoging i 2024. Hovedtiltak ble utsatt da EU forordningen ble utsatt til utgangen av 2025. Vi har likevel etablert plan for hvordan vi skal opptre i forhold til regelverk.

4

**Mål:** Iverksette klimareduserende tiltak scope 1,2 og 3

**Status:** God progresjon. NorgesGruppen avgjorde i 2024 å forplikte seg til SBTi. Tiltak gjennomført i 2024 er beskrevet i vår års- og bærekraftrapport. 2025 blir viktig år for økt leverandørdialog

5

**Mål:** Basert på risiko gjennomføre tiltak og prosjekter for mer bærekraftige verdikjeder

**Status:** Akseptabel progresjon men noe lavere aktivitetsnivå enn planlagt. Dette pga uforutsette hendelser, økt tidsbruk på bærekraft rapportering (CSRD) samt løpende aktsomhetsvurderinger rundt krig og konflikt hat tatt mer tid enn planlagt.

6

**Mål:** Sikre at våre leverandører har tilstrekkelige systemer for å ivareta arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd

**Status:** Oppnådd etter plan.

#### Prosessmål for kommende år

1

Sikre implementering av aktsomhetsvurderingsprosess i konsernet og etterlevelse av nye krav i åpenhetsloven og CSRD

2

Iverksette klimareduserende tiltak scope 1,2 og 3 i henhold til SBTi

3

Sikre rutiner og leverandøroppfølging for ivaretagelse av avskogingsforordningen

4

Sikre at våre leverandører har tilstrekkelige systemer for å ivareta arbeidstakerrettigheter, miljø og dyrevelferd

5

Oppdatert risikovurdering for land og råvare og gjennomføre tiltak og prosjekter for mer bærekraftige verdikjeder

6

Utvikle plan for arbeid med miljø og natur

## Styrets bekreftelse på redegjørelsen

Oppfølging av ansvarlighet i henhold til åpenhetsloven er med denne redegjørelsen gjennomført per. 30.6.2025 og elektronisk signert av styret og daglig leder i Butikkpartner AS.

**Andreas Finsrud**

Styreleder

**Jon Anders Andersen**

**Odd Hatling**

**Kristil Håland Helgerud**

Styremedlemmer

Trine Riis Groven

Daglig leder

# Verifikasjon

Transaksjon 09222115557550373294

## Dokument

20250625 - Redegjørelse åpenhetsloven 2024 -  
Butikkpartner AS  
Hoveddokument  
10 sider  
Initiert 2025-06-25 13:55:45 CEST (+0200) av Marianne  
Lunde (ML)  
Ferdigstilt 2025-06-26 20:44:39 CEST (+0200)

## Initiativtaker

Marianne Lunde (ML)  
Butikkpartner AS  
Organisasjonsnr. 993437603  
marianne@butikkpartner.no  
+4790590405

## Underskriverne

Trine Riis Groven (TRG)  
Butikkpartner AS  
trine@butikkpartner.no  
+4791873286



Navnet norsk BankID oppga var "Trine Riis Groven"  
BankID utstedt av "Eika Gruppen AS"  
2023-11-02 16:11:48 CET (+0100)  
Signert 2025-06-25 14:49:55 CEST (+0200)

Andreas Fisrud (AF)  
andreas@butikkpartner.no  
+4748024510  
Signert 2025-06-25 15:08:34 CEST (+0200)

Odd Hatling (OH)  
odd@bo-partner.no  
+4799278188



Navnet norsk BankID oppga var "Odd Forbregd Hatling"  
BankID utstedt av "DNB Bank ASA"  
2025-03-23 12:57:28 CET (+0100)  
Signert 2025-06-25 22:33:40 CEST (+0200)

Jon Anders Arnesen (JAA)  
jaa@os2.no  
+4798234885



Navnet norsk BankID oppga var "Jon Anders Arnesen"  
BankID utstedt av "Eika Gruppen AS"  
2024-11-06 14:28:12 CET (+0100)  
Signert 2025-06-26 06:59:15 CEST (+0200)



# Verifikasjon

Transaksjon 09222115557550373294

Kristil Marie Håland Helgerud (KMHH)

kmhhelg@gmail.com

+4748264221

 **bankID**

Navnet norsk BankID oppga var "Kristil Marie Håland Helgerud"

BankID utstedt av "SpareBank 1 Utvikling DA"

2023-07-20 08:51:52 CEST (+0200)

Signert 2025-06-26 20:44:39 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på:

<https://scrive.com/verify>

